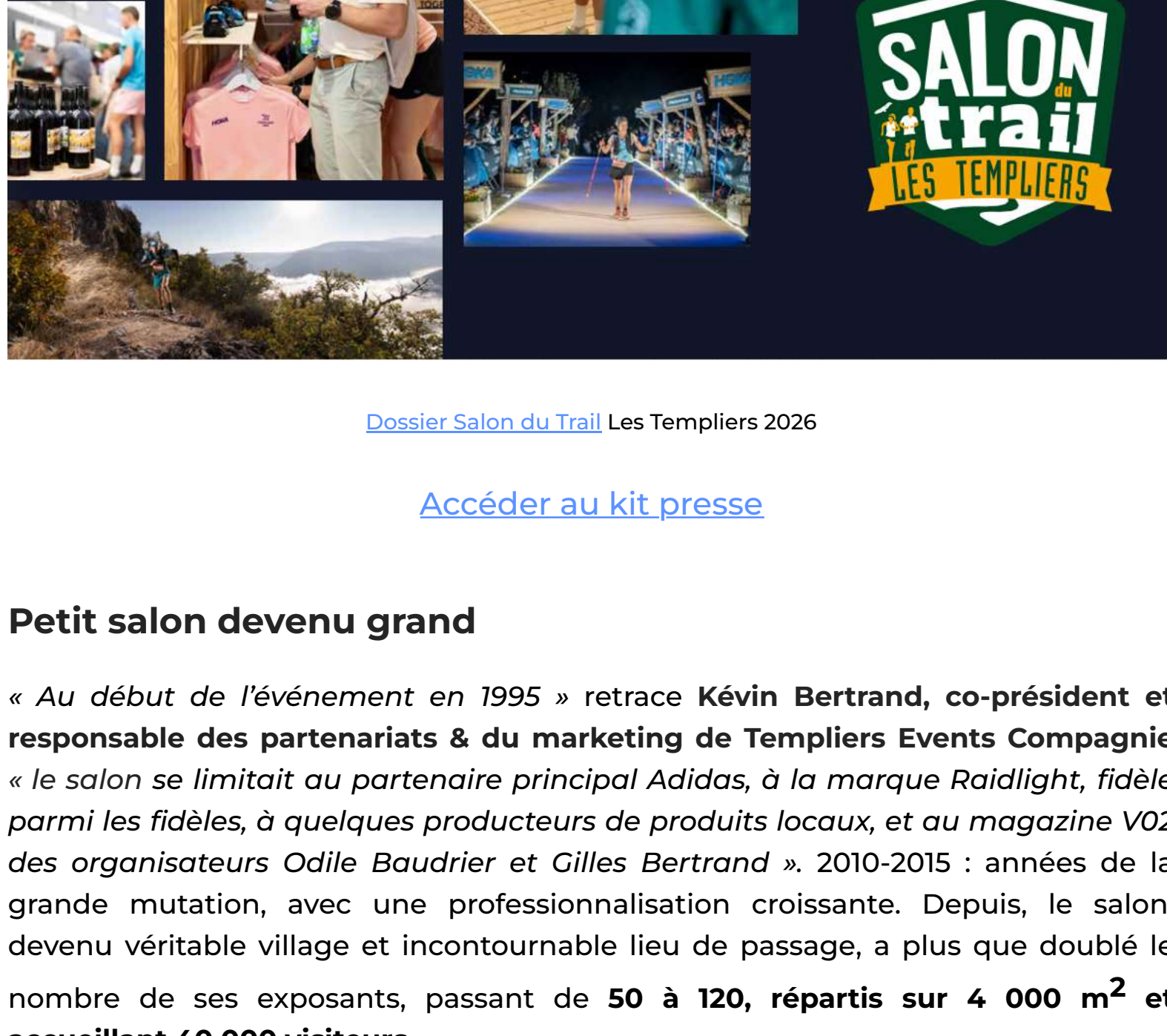




LE SALON DU TRAIL HOKA LES TEMPLIERS : UNE VITRINE INTERNATIONALE POUR LES MARQUES, LES INNOVATIONS ET LE TERROIR

En 15 ans, le [Salon du Trail](#) du FESTIVAL HOKA LES TEMPLIERS est devenu un rendez-vous incontournable de l'écosystème trail. Un village à l'esprit convivial, familial et populaire, la marque de fabrique de l'événement.



[Dossier Salon du Trail](#) Les Templiers 2026

[Accéder au kit presse](#)

Petit salon devenu grand

« Au début de l'événement en 1995 » retrace Kévin Bertrand, co-président et responsable des partenariats & du marketing de Templiers Events Compagnie « le salon se limitait au partenaire principal Adidas, à la marque Raidlight, fidèle parmi les fidèles, à quelques producteurs de produits locaux, et au magazine V02 des organisateurs Odile Baudrier et Gilles Bertrand ». 2010-2015 : années de la grande mutation, avec une professionnalisation croissante. Depuis, le salon, devenu véritable village et incontournable lieu de passage, a plus que doublé le nombre de ses exposants, passant de **50 à 120, répartis sur 4 000 m² et accueillant 40 000 visiteurs.**

Des marques qui veulent en être

Le salon du FESTIVAL HOKA LES TEMPLIERS est devenu depuis quelques années, The place (du village) to be. « Les équipementiers qui venaient au départ avaient une **place de rentabilité** » constate l'organisation. Les moeurs là aussi ont évolué. Les marques viennent désormais surtout dans le but de **montrer leurs produits, leurs stands en mode showrooms afin de gagner en visibilité**, ce au meilleur moment de la saison pour présenter les nouvelles collections. Cette année, **VEJA a tenu à être présent au salon pour lancer sa première chaussure de trail**. Une avant-première pleinement alignée sur les valeurs éco-responsables de l'événement.

Vivre à fond l'expérience Aveyron

On le constate chaque année : assiettes pleines pour la partie restauration qui mérite bien son nom **d'espace gourmand**, avec ses nombreux **producteurs locaux**. Pour ne citer que deux des produits les plus emblématiques, symboles du terroir aveyronnais : le **Roquefort** (partenaire de l'événement), et bien sûr l'**aligot**, plat vedette de la région, tant et si bien qu'on en vend plus au salon du trail de HOKA LES TEMPLIERS qu'au marché du salon de l'agriculture parisien ! Forts de ce succès, les organisateurs ont décidé mettre de plus en plus en avant l'artisanat local afin d'enrichir cet espace convivial dans les années à venir.

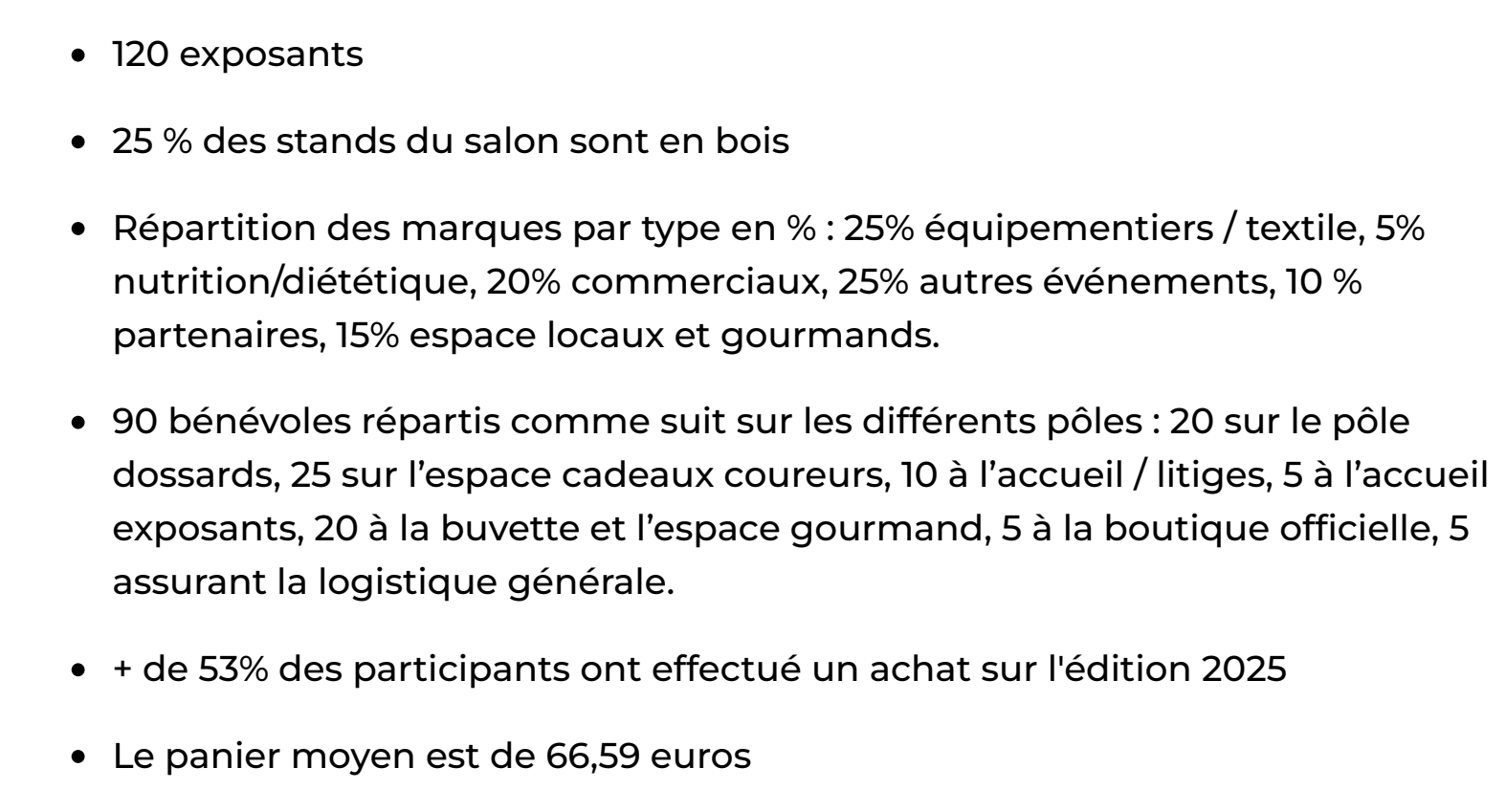


©HOKA LES TEMPLIERS Anastasiaphotographe

Un salon qui rajeunit

Le festival attirant de plus en plus les jeunes générations, on les retrouve logiquement dans les travées autour des stands. Selon Kévin Bertrand « **c'est une population qui fait aussi les belles heures du village, puisque les jeunes sont très consommateurs, aiment être bien équipés avec du matériel dernier cri** ». Chaque édition donne d'ailleurs lieu à des dizaines de **tests de nouveaux produits**, et des **activations** sont organisées, telles que des **runs d'essai**, une zone de **testing** étant à disposition derrière le salon, face à la pouncho.

D'autres activations sont également prévues sur et autour du salon, parmi lesquelles, **un photobooth, un community Run organisé par HOKA**, ou encore une session de **morning yoga** le samedi matin au lever du soleil.



©HOKA LES TEMPLIERS

Le Salon du Trail en chiffres

- 4 000 m²
- 40 000 visiteurs
- 120 exposants
- 25 % des stands du salon sont en bois
- Répartition des marques par type en % : 25% équipementiers / textile, 5% nutrition/diététique, 20% commerciaux, 25% autres événements, 10 % partenaires, 15% espace locaux et gourmands.
- 90 bénévoles répartis comme suit sur les différents pôles : 20 sur le pôle dossards, 25 sur l'espace cadeaux coureurs, 10 à l'accueil / litiges, 5 à l'accueil exposants, 20 à la buvette et l'espace gourmand, 5 à la boutique officielle, 5 assurant la logistique générale.
- + de 53% des participants ont effectué un achat sur l'édition 2025
- Le panier moyen est de 66,59 euros

Paroles d'exposants

Raidlight, l'histoire

Pourquoi avoir été les premiers sur le salon et être resté fidèle ?

« Avec Raidlight, nous venons aux TEMPLIERS depuis 1999, l'année de la création de la marque. Dès le début, il nous a semblé naturel d'être présents sur ce qui était déjà le grand rendez-vous du trail en France. À l'époque, nous n'étions que quelques exposants et c'est assez incroyable de voir le chemin parcouru depuis. J'ai aussi un attachement personnel à cette course. J'y ai participé à plusieurs reprises, avec notamment une 6^e place dont je garde un souvenir mémorable. Les parcours des Grands Causses, l'ambiance et l'esprit des Templiers en font une épreuve à part. Pour nous, les TEMPLIERS représentent les racines du trail en France. On y retrouve une authenticité, une proximité et des valeurs que Raidlight partage depuis toujours. C'est pour cela que nous sommes heureux d'y être fidèles depuis plus de 25 ans. » **Benoît LAVAL, Président-Fondateur de RAIDLIGHT, et ultra-traileur passionné.**

VEJA, le -grand- petit dernier

Pourquoi avoir choisi le festival pour présenter la Harpie Trail, votre premier modèle du genre, en avant-première ?

« Les TEMPLIERS se sont imposés naturellement : une course historique, au cœur de la culture trail française, parfaite pour marquer l'entrée de VEJA Running dans cet univers après des années sur la route, le gravel et la randonnée. C'est aussi l'occasion de présenter une collaboration avec Centre Commercial Outdoor, au plus près des coureurs. Un cadre idéal, porté par une organisation et une communauté qui font référence. » **Sophie Bouquet (Head of Sport de VEJA) et Aurélien Chavent (Sport Representative & Development de VEJA)**

Jeune Montagne, le local de l'étape

Selon vous, qu'est-ce qui explique cet engouement pour ce plat régional ?

« Les TEMPLIERS laissent aux participants et à leurs accompagnateurs des souvenirs inoubliables. JEUNE MONTAGNE a beaucoup de plaisir à faire partie de ces souvenirs. Quand t'es rincé, fourbu, vidé, quoi de plus agréable que cet Aligot de l'Aubrac pour recharger les batteries mentales et physiques. Notre Aligot est préparé avec la véritable tomme fraîche de l'Aubrac IGP fabriquée dans notre fromagerie à Laguiole en Aveyron. Plus de 6 000 parts d'Aligot de l'Aubrac sont dégustées durant le FESTIVAL HOKA LES TEMPLIERS ! Et que dire du Laguiole AOP au ravitaillement ! Ce fromage au lait cru et entier est affiné plus de 4 mois dans nos caves d'affinage à Jeune Montagne à Laguiole. Sa saveur va te donner le moral et les jambes pour finir. Cela a beaucoup de sens pour nous et ça nous procure la fierté du devoir accompli. Si nous t'avons fait plaisir nous sommes heureux. Aux TEMPLIERS ou à Jeune Montagne, tu seras toujours la (le) bienvenu(e). » **Yves Souhail, Directeur Général de Jeune Montagne.**

Finishers, le nouveau partenaire de l'événement

D'exposant, vous voilà devenu partenaire. Pourquoi avoir franchi ce cap supplémentaire ?

« Le FESTIVAL HOKA LES TEMPLIERS est un rendez-vous incontournable pour les Finishers. Chaque année, notre présence sur le village exposant nous permet d'être au plus près des coureurs, dans un cadre unique qui incarne l'esprit du trail. C'est aussi un moment clé pour nous : l'occasion d'échanger avec les organisateurs, les partenaires et l'ensemble de l'écosystème trail, et d'entretenir les liens qui font la richesse de notre réseau. Ce partenariat illustre parfaitement notre volonté de rester connectés au terrain, au plus près de la communauté que nous accompagnons au quotidien. » **L'équipe Finishers**

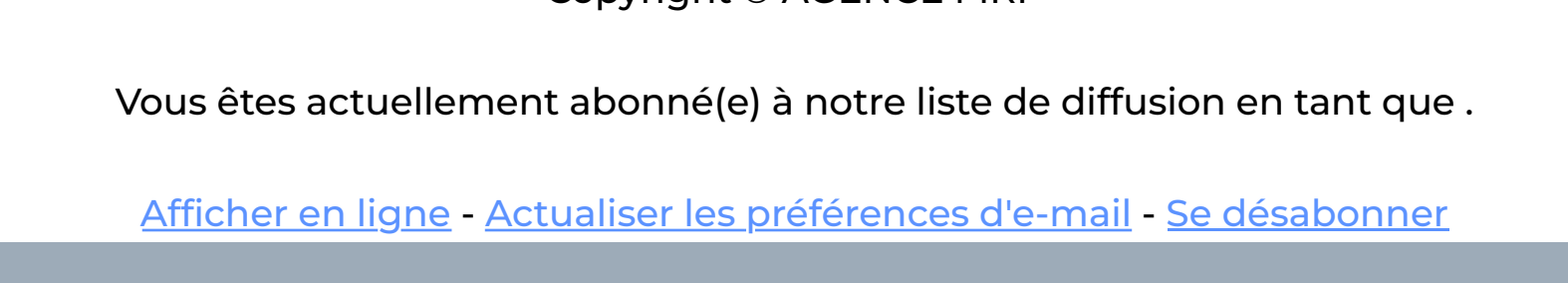


©HOKA LES TEMPLIERS 2025 Anastasiaphotographe

Tables rondes, podcasts, plateau délocalisé : demandez le programme !

Cette année, des **tables rondes** seront animées par Fred Bousseau le vendredi et samedi soir : le journaliste spécialisé en trail reviendra sur les temps forts du jour, avec les interviews des vainqueurs de chaque épreuve.

Le live Fred Bousseau animera un nouveau **podcast gratuit** : « [Esprit Libre des Templiers](#) » où des personnalités marquantes évoqueront leurs liens avec le festival. Un nouvel épisode sera diffusé chaque dernier vendredi du mois dès 6h, et ce, jusqu'au début de l'événement.



- 1^{er} épisode**
Christophe BASSONS
[À retrouver ICI](#)
- 2^e épisode**
Thomas LORBLANCHET
[À retrouver ICI](#)
- 3^e épisode à venir**
Audrey TANGUY
[À venir ICI](#)

Enfin, **RMC devient le diffuseur officiel exclusif** du Festival HOKA LES TEMPLIERS 2026 avec la **retransmission du live du Grand Trail** le dimanche, et la mise en place d'un **plateau délocalisé** avec les interviews des athlètes, des team managers, entraîneurs...

Plus d'informations sur www.festivaldestempliers.com

CONTACT PRESSE
Thida Vuillaume
thida@morgan-rp.com
06 40 29 69 26

City Spot : 1 bis rue des Arquebusiers - Paris 3e
Base Camp : 402 place du commandant Bulle
73700 Bourg Saint Maurice
04 79 07 01 41
Copyright © AGENCE MRP

Vous êtes actuellement abonné(e) à notre liste de diffusion en tant que .

[Afficher en ligne](#) - [Actualiser les préférences d'e-mail](#) - [Se désabonner](#)