



LE FESTIVAL HOKA LES TEMPLIERS ET SES PARTENAIRES : UNE HISTOIRE DE RELATION HUMAINE FORTE ET DURABLE

21 partenaires dont 5 locaux, des soutiens historiques mais aussi des nouveaux. Le Festival HOKA LES TEMPLIERS n'a jamais été aussi attractif.



HOKA LES TEMPLIERS 2025-ENDURANCE TRAIL
PODIUM FEMME 1 Agathe Bes - 2 Romane Gauthier - 3 Aurélie Grange Paul ©Guillaume Salem

« Sur le Festival HOKA LES TEMPLIERS, la notion de « partenariat » prend pleinement son sens » indique Kévin BERTRAND, co-président et responsable des partenariats & du marketing de Templiers Events Compagnie. « Elle repose avant tout sur la construction d'une **relation humaine forte**, véritable socle d'une **collaboration durable** entre l'organisation et ses partenaires. Ce lien se traduit ensuite par la mise en place d'un ensemble d'activations, déployées à court et à long terme, visant à **intégrer pleinement les partenaires** à l'événement et à **valoriser leur engagement**. Au-delà d'un simple soutien, nos partenaires sont de **véritables acteurs de notre développement**. Ils nous accompagnent dans notre croissance et contribuent activement à **élever notre niveau d'exigence**, notamment dans la conception et la mise en œuvre de dispositifs et d'expériences innovantes. »

[Accéder au kit presse](#)

Le festival HOKA LES TEMPLIERS et ses partenaires, une fidélité à toute épreuve.

La marque HOKA accompagne le festival depuis 2019 : 7 ans, l'âge de raison pour un mariage passion, une team innovante engagée dans une dynamique commune, respectueuse de son territoire.

HOKA, partenaire-titre : « HOKA est ravie de s'associer à un événement aussi emblématique que le Festival HOKA LES TEMPLIERS, et ce pour plusieurs raisons. Ce qui rend cet événement si particulier, c'est que l'énergie et la passion qui l'animent correspondent parfaitement à nos valeurs fondamentales en tant que marque. Nous sommes très enthousiastes à l'idée d'accompagner HOKA LES TEMPLIERS pour la 3^{ème} année consécutive en tant que partenaire titre, après deux premières années couronnées de succès, et dans le prolongement du partenariat renforcé que nous avons construit au cours des années précédentes (partenariat-titre signé en 2024). »

L'objectif de HOKA, en collaboration avec Les Templiers, est de créer un souvenir inoubliable pour tous les participants qui se rendent à Millau chaque mois d'octobre. Nous voulons nous assurer que l'expérience soit unique, spéciale et mémorable. Nous voulons aider chaque participant à atteindre son objectif lors de l'événement. »

Kévin BERTRAND, co-président et responsable des partenariats & du marketing de Templiers Events Compagnie, confirme le sens de ce partenariat : « Depuis sept ans, nous collaborons étroitement avec HOKA, acteur de référence sur le marché du trail running. Cette relation durable nous permet aujourd'hui d'affirmer que nous formons une **véritable équipe, engagée dans une dynamique commune** sur un marché exigeant, où l'innovation doit s'accompagner d'une écoute permanente des évolutions et des attentes des coureurs, ainsi que de l'écosystème global de la discipline. Dans ce contexte, de nombreuses évolutions ont été mises en œuvre afin de répondre aux **enjeux de transition, tant environnementaux que sociétaux**, auxquels le trail est aujourd'hui confronté. Notre ambition est de proposer un **événement dont l'image**, auprès des coureurs, soit la **plus saine et responsable possible**. Plusieurs transformations structurantes ont ainsi été engagées, parmi lesquelles la **refonte complète de la signalétique**, désormais conçue en bois, en cohérence avec les valeurs portées conjointement avec notre partenaire. »



HOKA LES TEMPLIERS 2025- ©Cyrille Quintard

Un ancrage territorial et historique qui ne se dément pas.

Ancrés dans un territoire et une nature sauvage, les organisateurs entendent respecter les valeurs et toujours prendre en compte les décisions de la population locale. Il en est de même pour les partenaires locaux (Bergers du Larzac, Boissière & Fils, Jeune Montagne, Roquefort Société) avec lesquels depuis quinze ans s'est créée une relation forte à l'image du **Domaine Saint-Estève**, camp de base de l'événement depuis 2011. Sans oublier la **Banque Populaire Occitane**, partenaire historique et territorial depuis 11 ans et soutien solidaire de la Belle de Millau.

« Partenaires depuis 10 ans, **Roquefort Société** et le Festival des Templiers partagent le même **attachement au territoire du Sud-Aveyron** » rappelle **Anne-Julia Goutte**, Directrice Générale de **Société des Caves**. « Comme le Festival des Templiers, nous cultivons et valorisons un terroir vivant, porteur de **savoir-faire et d'authenticité**. Avec l'envie commune de développer nos activités tout en **respectant nos racines et les valeurs qui nous fondent**. »

La famille des Templiers séduit de plus en plus et fait des petits ... nouveaux.

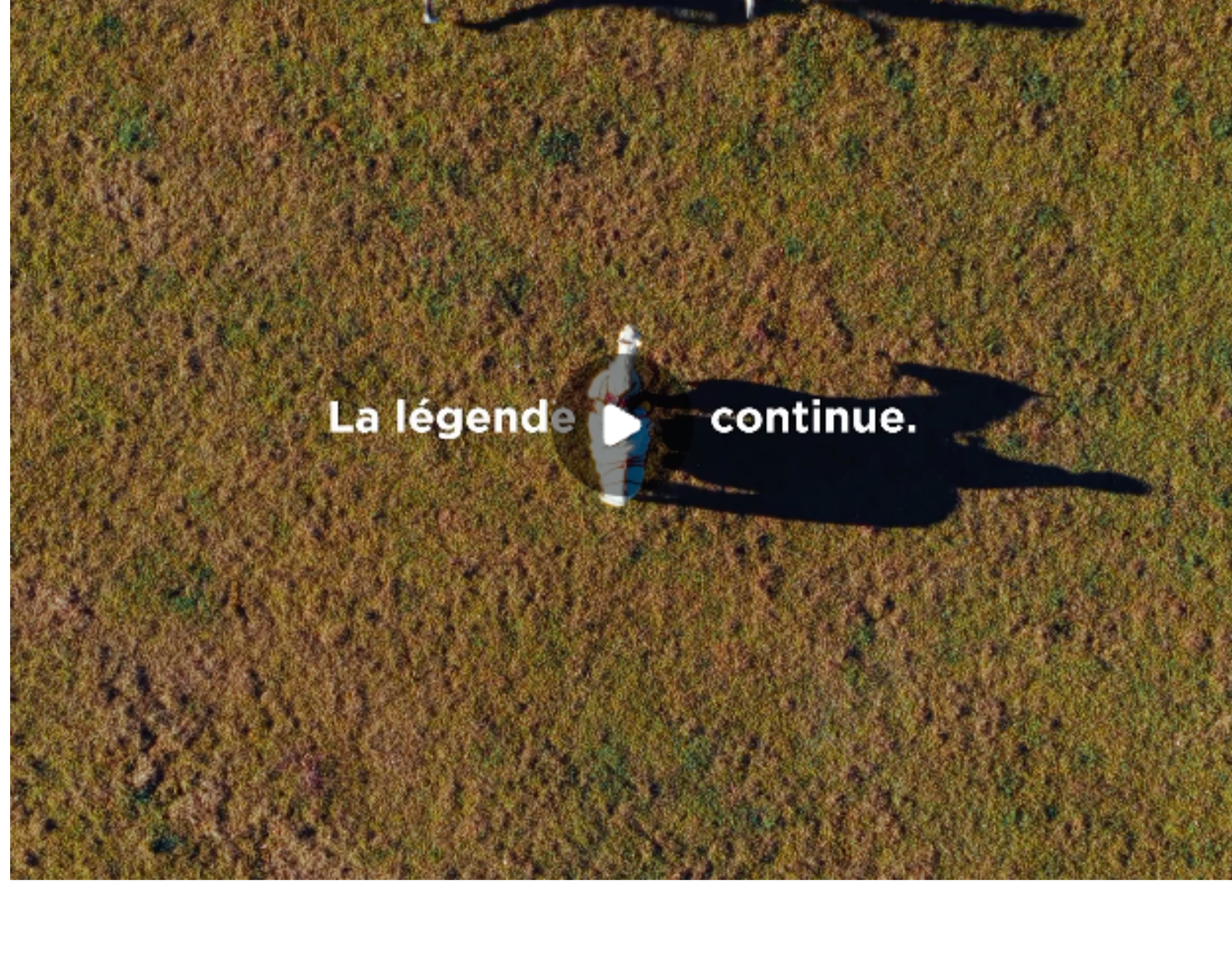
Les Templiers ? On veut en être ! Tous les ans, le festival de trail légendaire s'enrichit de nouveaux sponsors.

En 2026, le festival signe un record historique avec 37% de partenaires privés sur la quote-part du budget global, (les partenaires publics représentant 9%, le solde restant provenant des dossards).

Côté nouveautés 2026, **Private Sport Shop**, la 1^{ère} application de Ventes Privées dédiée au sport intègre la famille ainsi que **Finishers**, le calendrier de courses le plus complet du paysage running.

« Nous sommes très fiers de rejoindre la légende du Festival HOKA LES TEMPLIERS pour les trois prochaines années. En tant que **Partenaire Majeur**, nous y apporterons notre énergie, celle de nos athlètes, parmi lesquels Ludovic Pommeret et Mathieu Delpuech, de nos marques partenaires et de notre communauté. Ce partenariat s'inscrit également dans une **démarche de long terme** visant à renforcer nos relations avec nos marques performance et à valoriser la dynamique du marché du running, un axe majeur pour Private Sport Shop (Sportscape Group). Mais avant tout, c'est une **belle rencontre humaine avec les équipes des Templiers et un territoire que nous partageons : l'Occitanie**. Une collaboration pensée dans la durée pour faire rayonner sur les sentiers légendaires et permettre à tous de vivre des expériences uniques sur les sentiers comme au cœur du festival. Le Festival HOKA LES TEMPLIERS, c'est là où l'histoire rencontre le présent. Et nous avons hâte d'ouvrir ce nouveau chapitre ensemble. »

Luis ARIAS, Chief Commercial Officer, Private Sport Shop (Sportscape Group)



Et aussi...

Näak, partenaire nutrition et hydratation depuis 2024, qui soutiendra également le Tarn Valley Trail (2 & 3 mai 2026) et l'Hivernale des Templiers (5 & 6 décembre 2026) sur l'année.

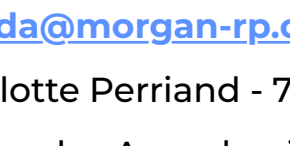
Demetz (depuis 2025) : marque de référence pour tous les amateurs de sport merchant des lunettes techniques, fiables et esthétiques.

Marathonian (depuis 2025) : spécialisé dans le développement et la production de solutions innovantes pour le bien-être et la performance physique.

Plus d'informations sur www.festivaldestempliers.com



KIT PRESSE



Contact Presse : Agence MRP

Thida VUILLAUME : thida@morgan-rp.com / (+33)6 40 29 69 26

Base Camp : 78 Allée Charlotte Perriand - 73700 Bourg-Saint-Maurice

City Spot : 1bis rue des Archebusiers - 75003 Paris

[Se désabonner](#) • [Changer d'adresse e-mail](#) • [Afficher en ligne](#)