

# DOSSIER 2025

EXPOSANTS  
ORGANISATEURS  
& ASSOCIATIONS



LES **TEMPLIERS**  
**HOKA**

DU 16 AU 19 OCTOBRE 2025

MILLAU - AVEYRON - OCCITANIE



# Programme

Jeudi  
➤➤ **16/10**



Jeudi &  
vendredi  
12h à 19h  
Samedi  
9h à 19h



## COURSE SPORT ADAPTÉ

Départ : 14h | **1,5 & 3 km**  
150 coureurs

Vendredi  
➤➤ **17/10**

## ENDURANCE TRAIL

Départ : 4h | **100 km**  
1400 coureurs

## INTÉGRALE DES CAUSSES

Départ : 6h50 | **62 km**  
600 coureurs

## MARATHON DU LARZAC

Départ : 7h | **36 km**  
550 coureurs

Samedi  
➤➤ **18/10**

## BOFFI FIFTY

Départ : 6h40 | **46 km**  
700 coureurs

## DOURBIE FORMI

Départ : 7h15 | **23 km**  
350 coureurs

## MONNA LISA

Départ : 9h25 | **29.7 km**  
750 coureurs

## MARATHON DES CAUSSES

Départ : 12h10 | **35 km**  
1000 coureurs

## KINDER TRAIL

Départ : 13h | **1,5 & 3 km**  
400 jeunes

## KD TRAIL

Départ à 13h30 | **7.3 km**  
80 jeunes coureurs

## LA TEMPLIERE

Départ : 13h45 | **7.3 km**  
500 coureuses

## TRAIL DES TROUBADOURS

Départ : 14h30 | **11.4 km**  
600 coureurs

## VO2 TRAIL

Départ : 16h05 | **17.7 km**  
1000 coureurs

Dimanche  
➤➤ **19/10**

## GRAND TRAIL DES TEMPLIERS

Départ : 5h15 | **80.6 km**  
2700 coureurs

## LA BELLE DE MILLAU

Animation : à partir de 9h  
Départ : 10h | **4,2 km**  
2000 personnes

**Au profit de la Ligue  
contre le Cancer**



STATION DE TEST

# Le Salon du bien courir et du bon vivre



**Que vous soyez coureur-se, cela va de soi, ou bien randonneur-se, passionné-e par les sports de pleine nature ou tout simplement curieux-se de découvrir cette grande fête du trail, sachez que le Salon du Trail offre l'occasion unique de découvrir...**

- » L'univers global du trail
- » Le shop store d'Alltricks et Hoka
- » Les produits phares en diététique sportive avec notre partenaire Näak
- » Les nouveautés chaussures, bâtons, frontales, sacs à dos...
- » Les territoires qui ont placé le trail comme une priorité pour développer le tourisme de pleine nature
- » Les organisateurs d'événements assurant la promotion de leur course
- » La boutique officielle des Templiers
- » L'Espace Gourmand avec la vente de produits du terroir

C'est le lieu où l'on cause, où l'on se documente, où l'on rencontre les copains, où l'on échange sur une passion commune, où l'on découvre également nos produits régionaux mis en valeur.

A 10 minutes du centre-ville à pied, cet Espace accueillant 120 exposants tous enjoués et désireux de vous renseigner respire la bonne humeur, le bien courir et le bien vivre ensemble.

## Heures d'ouverture

JEUDI **16/10** : 12h à 19h

VENDREDI **17/10** : 12h à 19h

SAMEDI **18/10** : 9h à 19h

### ENTRÉE GRATUITE

Esplanade de St-Estève | Route de Millau Plage

### ESPACE RESTAURATION

### PRODUITS DU TERROIR



# Engagés, responsables & solidaires

## Local : favoriser l'emploi local

- » Constitution d'une **équipe de salariés basée sur Millau** à temps plein, en CDI
- » Priorité donnée aux **prestataires locaux** pour l'ensemble des installations techniques et autres volets de l'organisation
- » **Promotion du territoire** à travers des opérations menées auprès de certains coureurs souhaitant s'installer en Aveyron, en collaboration avec le département et la collectivité (médecins, chefs d'entreprise...)
- » Reconnaissance du **Trail comme filière économique** à part entière et **vecteur d'attractivité territoriale**
- » Achats de **produits locaux pour les cadeaux** distribués aux participants
- » Achats de **spécialités aveyronnaises, produits bios en circuit court** auprès de producteurs locaux pour les ravitaillements
- » **Partenariats noués auprès de la Coopérative Jeune Montagne & des Bergers du Larzac** afin de proposer des ravitaillements de qualité mais également sur l'**Espace Gourmand du Salon du Trail®**
- » Création des trophées des vainqueurs par des **artistes locaux**

## Inclusion : promouvoir la diversité

- » **Création du Templiers Social Club alliant course à pied et inclusion sociale** : développer des actions auprès des populations locales en difficulté, favoriser l'inclusion, fédérer le réseau de bénévoles, tisser des relations entre ces différents publics
- » Lancement d'un **Plan Running Santé** pour inciter des néophytes à découvrir la course à pied
- » Intégration des **jeunes déficients mentaux dans l'organisation** : ravitaillements, préparation des cadeaux coureurs...
- » Organisation d'une **course dédiée au Sport Adapté** pour les jeunes & adultes des IME, MAS, CAT...
- » Réalisation de cadeaux solidaires par une **coopérative de femmes** en Inde
- » Création du « **Café des bénévoles** » une fois par mois afin de générer du lien social mais aussi des idées !



# WWF : Respecter l'environnement



- » Mise en place d'un **Plan mobilité 2024** : navettes coureurs & circulaires pour accompagnants, parc à vélos électriques à disposition...
- » Financement de la **plantation d'arbres** à Peyreleau & **d'ilots forestiers** sur le Causse Noir
- » **Limitation des déchets** : achats en vrac et gros conditionnements, recours systématique à l'eau du robinet sur les ravitaillements (rampes à eau, cuves de grosse capacité, suppression des bouteilles plastiques eau plate...), signalétique parcours réutilisable...
- » **Gestion des déchets** : tri sélectif, traitement des bio-déchets, recyclage des bouteilles plastiques auprès de notre partenaire St Yorre
- » **Décorum & signalétique durables** (bois) & réalisés par un artisan local
- » Conformément aux engagements de notre **partenaire Hoka**, distribution d'une **dotation technique éthique** à base de fibres recyclées, respectueuse de l'environnement et de la loi britannique sur l'esclavage moderne.



# Chiffres-clés

**1,5M€**

Budget événement

**13000**

participants en 2024

**♀ 31%**

**♂ 69%**

% Femmes-Hommes

**42**



Nationalités

**France, Belgique, Espagne, Suisse, Portugal, Italie, GB, Norvège, États-Unis**

Pays les + représentés



**100%**

des départements représentés

## DÉPARTEMENTS les + représentés



Gironde (33)



Loire Atlantique (44)



Vendée (85)



Hérault (34)



Haute Garonne (31)



Aveyron (12)

## ÂGE MOYEN

**0,83%** - 19 ans

**1,31%** 19-21 ans

**44,56%** 22-38 ans

**30,66%** 39-48 ans

**17,44%** 49-58 ans

**4,59%** 59-68 ans

**0,61%** 69-78 ans

## Les tendances d'achat

**Plus de 50%**

des participants ont effectué un achat sur le Salon en 2024



**Panier moyen 46,70€**

**Plus de 30%**

des participants ont effectué un achat >65€

# Overview presse/influence

**978** + 321 %  
Clippings de progression  
par rapport  
à 2023

**1,9M€**  
d'équivalence  
publicitaire

**653M**  
Audience totale

**5** passages  
TV  
dont le JT de TF1  
et Stade 2

**6** sujets grand public  
dont l'Equipe, France Inter, Le Figaro  
et Ouest France



# Digital Médias

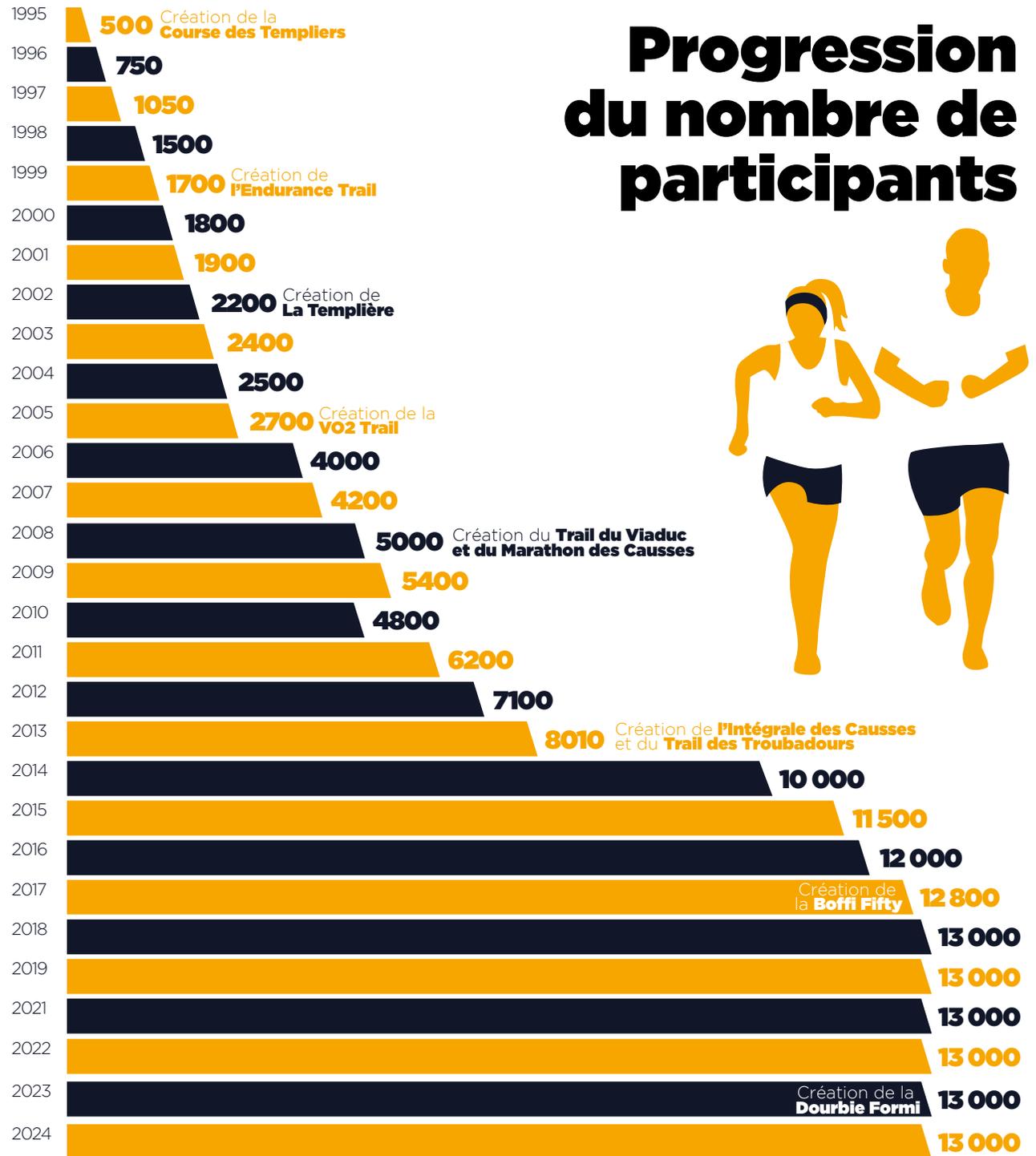
**f** **2.4 M**  
de couverture

**📷** **1.1 M**  
de couverture

**💻** **2M**  
de visites

**✉️** **95K**  
contacts

# Progression du nombre de participants





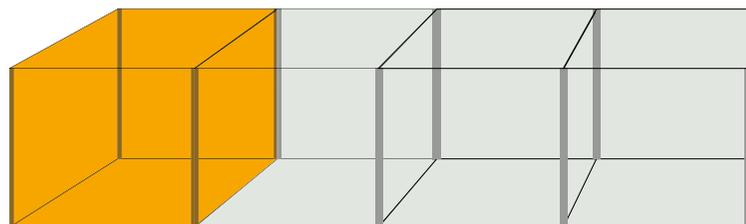
**i** **Infos pratiques**

**3200m<sup>2</sup>**  
dédiés

**35 000**  
**visiteurs**  
durant 3 jours

**120**  
exposants

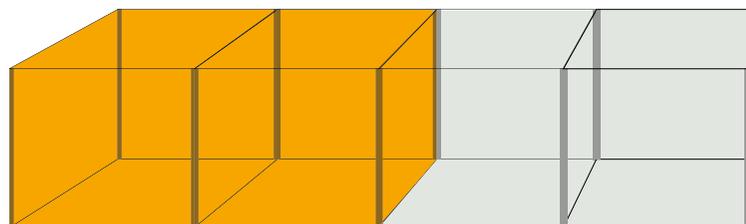
## Un stand adapté à chaque exposant



### Stand simple

**2,5 x 2,5 m**

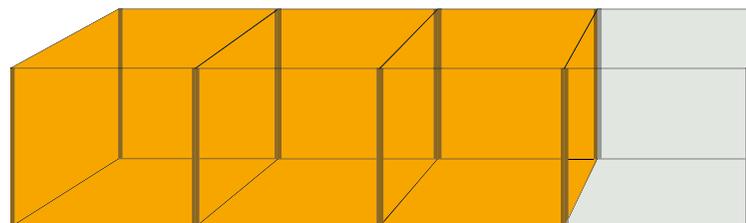
(soit 6,25 m<sup>2</sup>)



### Stand double

**5 x 2,5 m**

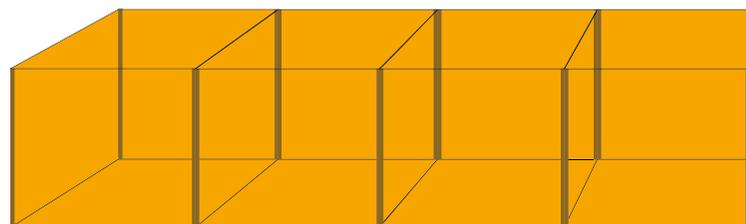
(soit 12,5 m<sup>2</sup>)



### Stand triple

**7,5 x 2,5 m**

(soit 18,75 m<sup>2</sup>)



### Stand quadruple

**10 x 2,5 m**

(soit 25 m<sup>2</sup>)



**INSTALLATION :** MERCREDI **15/10** 9h à 19h ou JEUDI **16/10** 9h à 12h (pour ouverture à 12h)

**DÉMONTAGE :** SAMEDI **18/10** après 19h (impérativement)

# Les prestations incluses

Espace dédié aux exposants :

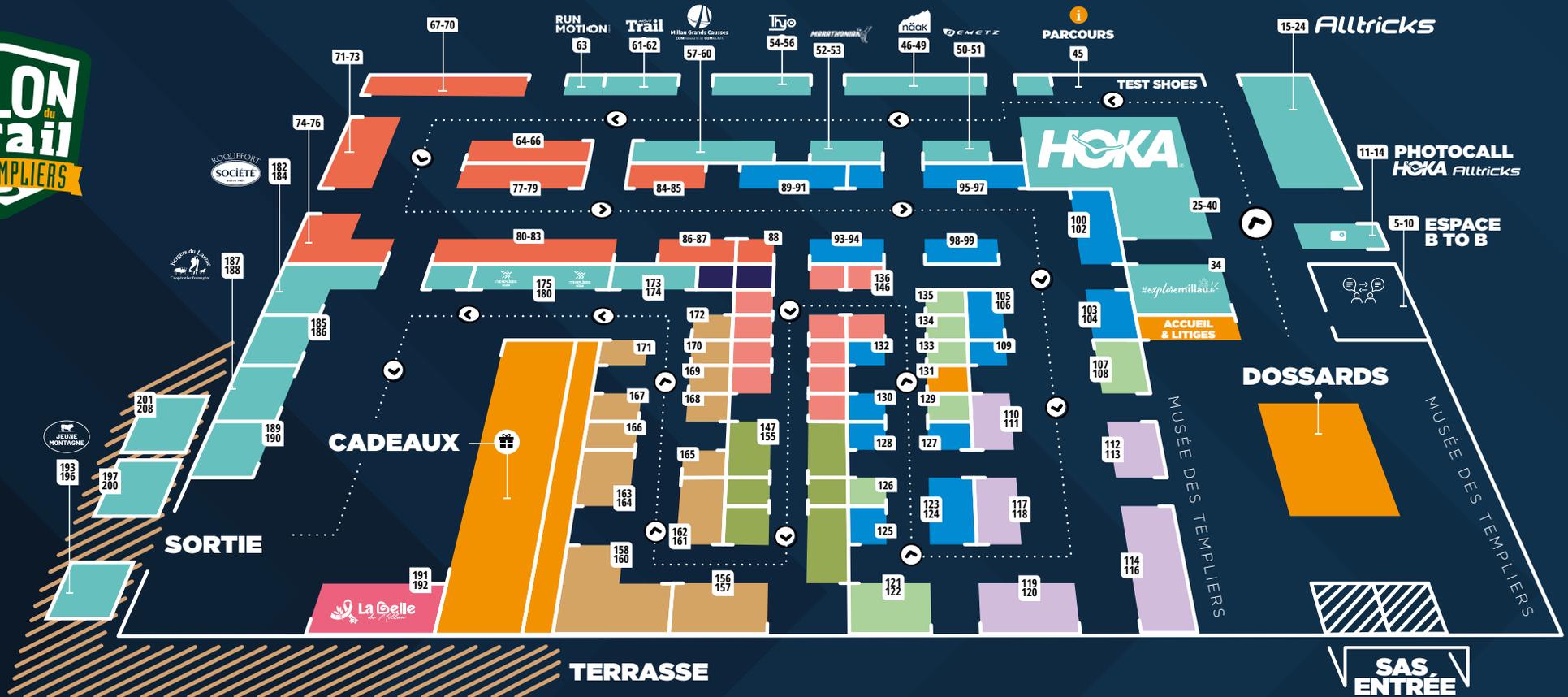
## Rdv B to B / Café & Restauration

- » **Visibilité sur le site** (avec lien actif renvoyant sur le site de l'exposant)
- » **Parking à proximité** (100m) avec laisser-passer prioritaire
- » **Café + cadeau d'accueil**
- » **Cocktail « opening »** le jeudi 16/10
- » **Gardiennage** du site 24h sur 24h
- » **Matériel :**
  - 1 prise électrique, éclairage (rail de 3 spots),
  - 1 table + 2 chaises, coffret 0.750 kw
- » **Plaque nominative** pour chaque stand

# -10%

sur le stand si inscription  
avant le 28/02





# SALON DU TRAIL 2024

## PARTENAIRES

25-40	HOKA
15-24	ALLTRICKS
46-49	NAAK
50-51	DEMETZ
52-53	MARATHONIAN
54-56	THYO
57-60	COMMUNAUTÉ DE COMMUNES MILLAU GRANDS CAUSSES
61-62	NATURE TRAIL
63	RUN MOTION
155	YOOMIGO - TRACE DE TRAIL
173-174	ATELIER TUFFERY
175-180	BOUTIQUE OFFICIELLE DES TEMPLIERS
182-184	ROQUEFORT SOCIÉTÉ
187-188	BERGERS DU LARZAC
193-196	JEUNE MONTAGNE

## ÉQUIPEMENTIERS & TEXTILE

25-40	HOKA
64-66	NEW BALANCE
67-70	THE NORTH FACE
71-73	NIKE TRAIL
74-76	ALTRA
77-79	BROOKS RUNNING X ALLTRICKS
80-83	CIMALP
84-85	RAIDLIGHT
86-87	ALTORE
88	X-SOCKS & X-BIONIC

## PRODUITS TRAIL & TECHNIQUES

89-91	UYN
93-94	COMPRESSPORT
95-97	WISE
98-99	BV SPORT
100-102	COMPEX
103-104	OXSTITIS
105-106	AONIJIE RUNNING
109	KAILAS
123-124	LE COLIBRI FRENCHY
125	MOPE
127	BABYMOOV
128	ZAP YOUR LANE
130	SAMMIE
132	STOOTS LAMPES FRONTALES

## SERVICE COUREURS & START UP

63	RUN MOTION
107-108	NOLIO
121-122	INSTINCT TRAIL
126	RUN & TRAIL
129	ECO-SPORT.FR
133	ULTIME SPORT
134	VORG.FR
135	SPORTIMERS

## NUTRITION SPORTIVE ET DIÉTÉTIQUE

46-49	NAAK
110-111	MAURTEN
112-113	MELTONIC
114-116	NUTRIPURE
117-118	ATELIER NUTRITION SPORTIVE BIOLOGIQUE
119-120	BAOUW ORGANIC NUTRITION

## YOOMIGO TRACE DE TRAIL

147-155	ESPACE TRAIL DU GRAND SANCERROIS
	ESPACE TRAIL LISULA BY L'ILE-ROUSSE CORSICA
	PERROS-GUIREC COTE DE GRANIT ROSE
	DESTINATION BREST TERRES Océanes

## CLUB DE TRAIL OCCITANIE

136-146	COLLECTIF TRAIL OCCITANIE
	AGENCE TOURISTIQUE DE LA VALLEE DE GAVARNIE
	TRAIL DE LA PASSERELLE
	ARIEGE TERRE DE TRAILS
	TRAIL RIVIÈRES ET CHÂTEAUX
	TRAIL DE MARGERIDE
	LES TRAILS DE LA FACTRICE
	FEST'TRAIL - CAUSSES & ROUGIER
	CHALLENGE DU MONTCALM
	TRAIL DE LA BAROUSSE
	GRUSSAN POLI TRAIL
	LOZÈRE TRAIL

## EPREUVE SOLIDAIRE

191-192	LA BELLE DE MILLAU
---------	--------------------

## TRAILS & TERRITOIRES FRANCE

131	TRAIL RÉUNION
156-157	VOLVIC VOLCANIC EXPERIENCE
158-160	LA GOOOD
161-162	VENTOUX, DES TERRES AUX SOMMETS
163-164	ULTRA TRAIL DES MONTAGNES DU JURA
165	TRAIL RUNNING IRELAND
166	LA PASTOURELLE
167	RESTONICA TRAIL BY UTMB
168	ULTRA TRAIL PUY MARY AURILLAC
169	STATION DE TRAIL CALVI BALAGNE CORSICA
170	TRAIL DES FONTAINES
171	CORREZE DESTINATION TRAILS
172	ULTRARIEGE

## ESPACE GOURMAND & AVEYRONNAIS

173-174	ATELIER TUFFERY
182-184	ROQUEFORT SOCIÉTÉ
185-186	GALZIN
187-188	BERGERS DU LARZAC
189-190	MARIE DE LIVINHAC
193-196	JEUNE MONTAGNE
197-200	SNACK DES TEMPLIERS
201-208	BUVETTE DES TEMPLIERS





Kévin BERTRAND  
11 impasse du Rajol - 12100 MILLAU  
**Tél. 06 77 64 15 70**  
kevin.bertrand@templiersevents.com  
salon@templiersevents.com  
**www.festivaldestempliers.com**