



**LES TEMPLIERS  
HOKA**

**30<sup>E</sup> ÉDITION | DU 17 AU 20 OCTOBRE 2024**

**DOSSIER DE PRESSE**



# HOKA LES TEMPLIERS

DU 17 AU 20 OCTOBRE 2024

« Epreuve pionnière du trail en Europe et acteur incontournable du territoire des Grands Causses, le Festival des Templiers se positionne depuis près de 30 ans comme la référence de la discipline avec plus de 13.000 participants chaque année. Au programme, 15 courses de 7 à 100km, à la portée de toutes et tous, sont organisées en octobre à Millau (Aveyron) avec pour point d'orgue, le Grand Trail des Templiers qui clôture le week-end avec 2.500 coureurs au départ le dimanche.

Historiquement ancré dans le paysage du trail-running depuis 1995, les Templiers, épreuve devenue mythique, s'est professionnalisé, le Grand Trail est devenu un Grand Festival ultra connecté mais sans pour autant se trahir, sans renier son passé et résolument tourné vers l'avenir. Le tout en restant libre, indépendant, solidaire, inclusif et compétitif. »

30<sup>e</sup>  
ÉDITION

1 200  
BÉNÉVOLES

15  
COURSES

40 000  
SPECTATEURS

13 000  
COUREURS

460 km  
DE CHEMINS  
BALISÉS



# SOMMAIRE

»» **04.**

Les courses

»» **10.**

Nos valeurs

»» **05.**

30 ans d'histoire

»» **14.**

Bien communiquer sur  
HOKA LES TEMPLIERS

»» **08.**

Édition 2024,  
les nouveautés

»» **17.**

Contact presse

# LES COURSES

JEUDI  
**17/10**



**Jeudi & vendredi**

12h à 19h

**Samedi**

9h à 19h

**COURSE SPORT ADAPTÉ**

Départ : 14h | 1,5 & 3 km

150 coureurs

VENDREDI  
**18/10**

**ENDURANCE TRAIL**

Départ : 4h | 106 km

1400 coureurs

**INTÉGRALE DES CAUSSES**

Départ : 6h50 | 66 km

600 coureurs

**MARATHON DU LARZAC**

Départ : 7h | 35.6 km

550 coureurs

SAMEDI  
**19/10**

**DOURBIE FORMI**

Départ : 7h30 | 25 km

400 coureurs

**BOFFI FIFTY**

Départ : 8h | 48 km

850 coureurs

**MONNA LISA**

Départ : 9h30 | 29.7 km

900 coureurs

**KINDER TRAIL**

Départ : 13h | 1,5 et 3 km

200 jeunes

**MARATHON DES CAUSSES**

Départ : 12h10 | 36 km

1250 coureurs

**KD TRAIL**

Départ : 13h30 | 7.3 km

50 jeunes coureurs

**LA TEMPLIÈRE**

Départ : 13h45 | 7.3 km

300 coureuses

**TRAIL DES  
TROUBADOURS**

Départ : 14h30 | 11.4 km

600 coureurs

**VO2 TRAIL**

Départ : 16h05 | 17.7 km

1000 coureurs

DIMANCHE  
**20/10**

**GRAND TRAIL  
DES TEMPLIERS**

Départ : 5h15 | 80.6 km

2700 coureurs

**LA BELLE DE MILLAU**

Animation à partir de 9h

Départ : 10h | 4,2 km

2000 personnes

Au profit de la Ligue  
contre le Cancer





# 30 ANS D'ÉVOLUTION POUR CONSTRUIRE UN ÉVÉNEMENT ÉCO-SOLIDAIRE.

## **1995 Naissance des Templiers Solidaires**

Les Templiers sont créés dans le but d'aider financièrement l'ONG franco-suisse Betsaleel gérant au Tchad un orphelinat, un centre de PMI et un centre de formation professionnelle. En 20 ans, 360 000€ seront reversés pour contribuer au développement technique et matériel des structures.

## **2000 Natura 2000, un cadre à respecter**

Les Templiers se rapprochent du PNR des Grands Causses pour être en phase avec le plan Natura 2000 destiné à protéger les habitats naturels, la faune et la flore sauvage dans l'Union Européenne. Depuis l'organisation collabore avec le PNR notamment pour la mise en place des Espaces Trail, sentiers permanents favorisant la pratique du trail tout en respectant les milieux sensibles.

## **2005 Collaboration solidaire avec Baladarshan**

Suite à un reportage journalistique, les Templiers tissent des liens avec la coopérative de femmes Baladarshan en Inde. Depuis et ceci chaque année, des commandes en cadeaux solidaires sont réalisées par ces ateliers de femmes en phase de réinsertion sociale et/ou professionnelle.

## **2006 Création de la Belle de Millau Solidaire**

Dans l'esprit des épreuves solidaires, les Templiers se rapprochent de la section locale de la Ligue contre le Cancer pour créer la Belle de Millau, une marche course pour tous et toutes réunissant désormais plus de 2000 personnes, point d'orgue d'un mois d'animations et de sensibilisation à cette cause nationale.



## **2007 Organisation d'une épreuve Sport Adapté**

Le Festival des Templiers s'ouvre le jeudi sur une course spécifique réunissant 150 à 180 concurrents selon les années venant des ESAT et IME de la région

## **2010 Création en interne des rampes à eau, première mesure anti-plastique**

Un bénévole, ancien plombier propose de créer des rampes à eau branchées directement sur le réseau d'eau publique. Ainsi sont créées en France les premières rampes à eau limitant drastiquement l'usage des bouteilles plastiques. En 2011, l'organisation se rapproche des services de traitement des déchets de la Communauté des Communes de Millau Grands Causses pour mettre en place un plan de bataille pour limiter et trier drastiquement les déchets. En 2022, l'organisation décide d'interdire définitivement l'usage des gobelets et assiettes même recyclables. L'usage de l'éco-cup et de l'éco-assiette est obligatoire.

## **2011 Limitation et gestion des déchets avec les services communautaires**

Nouvellement installée à Millau, l'organisation se rapproche des services de traitement des déchets de la Communauté des Communes de Millau Grands Causses pour mettre en place un plan de bataille pour limiter et trier drastiquement les déchets.

## **2018 Adoption de la charte éco-événementielle WWF**

Réalisée en 15 points, 15 engagements éco-responsables, cette charte a permis d'établir une feuille de route sur le moyen terme, se basant sur les thèmes essentiels : préservation de l'environnement naturel, gestion des déchets, approvisionnement local et/ou bio, intégration du monde associatif, le bien vivre et organiser ensemble, formation des bénévoles aux enjeux environnementaux, communication auprès des concurrents sur les enjeux environnementaux, achats strictement essentiels et durables, favoriser les partenaires locaux, avec optimouv s'engager dans une limitation des déplacements carbonés...



## **2021** Collaboration avec le Parc Naturel Régional des Grands Causses

Pour la présentation de la nouvelle charte décennale du PNR des Grands Causses, les Templiers interviennent auprès d'un collège d'experts pour présenter les mesures prises pour réussir une intégration des activités de pleine nature dans un environnement préservé. Ainsi, les APN seront intégrées à cette charte comme nouvel axe de développement économique local.

## **2022** Création du Verger des Templiers

La taxe carbone n'est en aucun cas la solution universelle pour lutter contre les effets désastreux des gaz à effets de serre. En toute transparence, les Templiers proposent néanmoins de financer au titre d'une taxe carbone le projet de création du Verger des Templiers sur un terrain communal de 3000 m<sup>2</sup> à Millau avec 100 arbres fruitiers plantés. Ce Verger créé par les services Espaces Verts de Millau fut inauguré en mars 2023.

## **2023** Des chantiers jeunes de rénovation de sentiers

En collaboration avec l'agence ONF locale et la Communauté des Communes de Millau Grands Causses, les Templiers organisent le premier chantier jeunes avec le centre de formation des APN sur le thème de la rénovation des sentiers locaux.

## **2023** Définir un scénario de transition

Passer la vitesse supérieure ! Un plan global a été défini pour s'orienter vers un événement bas carbone tout en restant engagé sur les questions sociétales et environnementales.

**OBJECTIF 2024** : Réduire de 40% le trafic automobile

**OBJECTIF À COURT TERME** : 3 coureurs / véhicule  
contre 2,7 en 2022 (2,3 en 2019)

**EN 2030** : - 50% d'émissions de CO<sub>2</sub>



# 2024

## LA 30<sup>E</sup> ÉDITION !



### Ajout de projets & de nouveautés pour animer le mois des Templiers :

- > Inauguration du Mur des Légendes avec mise à l'honneur des vainqueurs des 30 éditions du Festival
- > Exposition photos sur les bénévoles dans l'esprit de l'artiste JR
- > Nouvelles animations & activations-partenaires afin d'améliorer l'expérience-coureur
- > Plan de communication & Politique auprès des Elites renforcés

## Création du Templiers Social Club

Inspiré de l'emblématique New York Road Runners, les grands objectifs de ce projet sont de **développer des actions auprès des populations locales en difficulté, de favoriser l'inclusion en faveur du sport adapté, de fédérer le réseau de bénévoles prenant part à nos événements et de développer les relations entre ces différents publics.**

La première action majeure du Templiers Social Club sera la mise en place d'un plan d'entraînement visant à préparer l'une des courses de la 30e édition du Festival des Templiers. Elle s'adressera à différents publics en difficultés sociales, généralement éloignés de la pratique de la course à pied.

L'objectif sera de générer des interactions sociales, de favoriser les rencontres et l'activité physique à travers la découverte d'une discipline et le partage d'un challenge sportif commun.

## Naming

## HOKA x LES TEMPLIERS

Mise en place d'un **partenariat-titre** sur le Festival des Templiers pour les 3 prochaines éditions.

Refonte de la charte graphique avec un nouveau logo et des visuels repensés.

Soutien apporté par **HOKA** sur l'ensemble des épreuves Templiers Events : Tarn Valley Trail, Hivernale des Templiers & Belle de Millau





# LES RÉSULTATS ★

## DU GRAND TRAIL DES TEMPLIERS

**1995** 395 arrivants  
RENARD Patrick 5h35'53"  
FAVRE Corinne 6h08'35"

**1996** 505 arrivants  
MICHEL Patrick 5h20'18"  
FLORIS Anne 6h31'57"

**1997** 727 arrivants  
RENARD Patrick 6h00'12"  
HERRY Karine 7h00'55"

**1998** 1140 arrivants  
TROTET Jérôme 5h50'27"  
HERRY Karine 6h36'51"

**1999** 980 arrivants  
DELEBARRE Vincent 5h55'25"  
HERRY Karine 7h04'30"

**2000** 1073 arrivants  
DELEBARRE Vincent 6h08'10"  
MORETTO Ginette 7h34'29"

**2001** 1222 arrivants  
BESSEYRE Gil 6h07'29"  
HERRY Karine 7h14'09"

**2002** 1445 arrivants  
TROTET Jérôme 6h01'40"  
HERRY Karine 6h59'57"

**2003** 1570 arrivants  
BESSEYRE Gil 5h56'10"  
HERRY Karine 7h02'10"

**2004** 1540 arrivants  
BULLE Olivier 6h49'33"  
HERRY Karine 7h50'02"

**2005** 1533 arrivants  
SHERPA Dachhiri et  
JAQUEROD Christophe  
6h30'38"  
HERRY Karine 7h29'33"

**2006** 1904 arrivants  
GUICHARD Gilles 6h34'56"  
HERRY Karine 7h47'17"

**2007** 2222 arrivants  
LORBLANCHET Thomas 6h09'32"  
FANGET Béatrice 8h02'42"

**2008** 1994 arrivants  
LORBLANCHET Thomas 6h21'05"  
PEDRERO Kenza 8h37'36"

**2009** 1928 arrivants  
BREUIL Thierry 6h27'13"  
GOBERT Maud 7h24'58"

**2010** 2014 arrivants  
LORBLANCHET Thomas 6h36'54"  
JAUSSAUD GRENIER Isabelle  
7h39'47"

**2011** 2003 arrivants  
SYMONDS Andy 6h33'58"  
GOBERT Maud 7h38'32"

**2012** 2013 arrivants  
ANTOLINOS Fabien 6h10'35"  
PICAS Nuria (ESP) 7h16'57"

**2013** 2054 arrivants  
LORBLANCHET Thomas 6h43'04"  
PICAS Nuria (ESP) 7h57'49"

**2014** 1990 arrivants  
CORI Benoît 6h36'9"  
PICAS Nuria (ESP) 7h51'46"

**2015** 1923 arrivants  
CORI Benoît 6h44'10"  
GREENWOOD Elie (GB) 7h58'06"

**2016** 1984 arrivants  
HERAS Miguel (ESP) 6h45'12"  
NUNIGE Jasmin (SUI) 8h00'52"

**2017** 1996 arrivants  
SPEHLER Sébastien 6h38'35"  
CROFT Ruth (NZE) 7h27'31"

**2018** 2035 arrivants  
SPEHLER Sébastien 6h36'43"  
GARCIA DE LOS SALMONES  
Azara (ESP) 7h38'20"

**2019** ÉPREUVE ANNULÉE

**2021** 1944 arrivants  
ALBON Jonathan (GBR) 6h32'19"  
CROFT Ruth (NZL) 7h51'19"

**2022** 2125 arrivants  
WALMSLEY Jim (USA) 6h56'16"  
BRUYAS Camille 8h23'06"

**2023** 2138 arrivants  
ALBON Jonathan (GBR) 6h42'17"  
ROUX Julie 7h58'30"





# **HOKA LES TEMPLIERS, engagés, responsables & solidaires.**

HOKA LES TEMPLIERS s'inscrit résolument dans une démarche de développement durable et souhaite assumer sa responsabilité sociétale et environnementale, avec le respect de la charte RSE.



# WWF : Respecter l'environnement

» Adhésion à la **Charte WWF**

» Diminution de l'empreinte carbone via un **Plan mobilités douces 2024** : navettes coureurs & circulaires pour accompagnants, parc à vélos de seconde main à disposition...

» **Création d'îlots forestiers sur le Causse Noir avec la plantation de plus de 500 arbres**

» Financement de la plantation d'un **verger municipal** à Millau

» **Gestion des déchets** : tri sélectif, traitement des bio-déchets, recyclage des bouteilles plastiques auprès de notre partenaire St Yorre

» **Limitation des déchets** : achats en vrac et gros conditionnements, recours systématique à l'eau du robinet sur les ravitaillements (rampes à eau, cuves de grosse capacité, suppression des petites bouteilles...), signalétique parcours réutilisable...

» **Décorum & signalétique durables** (bois) réalisés par un artisan local

» Conformément aux engagements de notre partenaire HOKA, **distribution d'une dotation technique éthique** à base de fibres recyclées, respectueuse de l'environnement et de la loi britannique sur l'esclavage moderne.

# Respect des populations riveraines de nos sites

» Définition d'un **Plan Mobilités Douces** afin de **réduire les nuisances auprès des populations riveraines** de nos sites : parc vélos de seconde main avec service de location, navette fluviale sur le Tarn, interdiction des véhicules individuels sur certains sites & mise en place de bus circulaires, parkings déportés avec navettes jusqu'au site des Templiers

» **Intégration des habitants des villages au sein de l'organisation** : ravitaillements, surveillance parcours, balisage...

» **Rencontres & échanges réguliers** auprès du monde rural pour une meilleure acceptation de l'évènement sur le territoire

» Organisation de **sorties plogging** pour nettoyer les parcours

» Création **d'îlots de verdure et du Verger municipal** des Templiers sur Millau





# Inclusion : promouvoir la diversité

- » Création du **Templiers Social Club** alliant course à pied et **inclusion sociale** : développer des actions auprès des populations locales en difficulté, favoriser l'inclusion, fédérer le réseau de bénévoles, tisser des relations entre ces différents publics
- » Lancement d'un **Plan Running Santé** pour inciter des néophytes à découvrir la course à pied
- » **Intégration** des jeunes déficients mentaux dans l'organisation
- » Organisation d'une **course dédiée au Sport Adapté** pour les jeunes & adultes des IME, MAS, CAT...
- » Réalisation de **cadeaux solidaires par une coopérative de femmes en Inde**
- » Création du « **Café des bénévoles** » une fois par mois afin de générer du lien social mais aussi des idées !

# Favoriser l'emploi local

- » Constitution d'une équipe de **salariés basée sur Millau** à temps plein, en CDI
- » Achats de **produits locaux** pour les cadeaux distribués aux participants
- » Priorité donnée aux **prestataires locaux** pour l'ensemble des installations techniques et autres volets de l'organisation
- » Achats de **spécialités aveyronnaises**, produits bios en circuit court auprès de producteurs locaux pour les ravitaillements
- » **Promotion du territoire** à travers des opérations menées auprès de certains coureurs souhaitant s'installer en Aveyron, en collaboration avec le département et la collectivité (médecins, chefs d'entreprise...)
- » Partenariats noués auprès de la Coopérative Jeune Montagne & des Bergers du Larzac afin de proposer **des ravitaillements de qualité** mais également sur l'Espace Gourmand du Salon du Trail®
- » Reconnaissance du Trail comme filière **économique à part entière et vecteur d'attractivité territoriale**
- » Création des trophées des vainqueurs par des **artistes locaux**

# COMMUNIQUER SUR HOKA LES TEMPLIERS

## Utiliser le bon naming

Depuis mars 2024, un **partenariat-titre** a été mis en place avec la marque **HOKA**. Le naming de la manifestation a évolué depuis cette date.

⚠ **La manifestation (anciennement le Festival des Templiers) se nomme désormais :**

## **HOKA LES TEMPLIERS**

**Ce terme devra impérativement apparaître** à l'écrit sur la communication globale (principalement les réseaux sociaux) et la presse écrite (dans les titres et les éléments-clés).

## Utilisation des photos & vidéos

Retrouvez toutes les photos et vidéos officielles de HOKA LES TEMPLIERS dans le [kit média en ligne](#). Merci de mentionner le photographe © lors de l'utilisation d'une photo. Pour toute vidéo téléchargée via le kit média en ligne, merci d'indiquer le crédit ©Mouss Films.



# Utilisation des logos

Retrouvez les logos en différents formats et versions (**couleurs / monochrome**) [dans le kit média en ligne](#). Ils sont disponibles au téléchargement.

Merci de respecter ces consignes lors de l'utilisation des logos :

- » Conserver l'homothétie du logo et ne pas le déformer
- » Adapter le logo en fonction du support choisi afin de garantir sa lisibilité. Le logo doit contraster avec la couleur de fond.





# Police de caractère

TITRE PRINCIPAL

## GOTHAM BLACK

TITRE SECONDAIRE

## GOTHAM MEDIUM

TEXTE

## Gotham Book

# Les couleurs

NIGHTSKY BLUE



C 100 M 88 Y 50 K 70

#12172A

LES TEMPLIERS ORANGE



C 00 M 82 Y 100 K 00

#DF5410

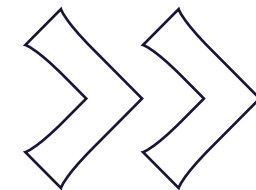
HOKA BLUE



C 82 M 38 Y 00 K 00

#0085CA

WHITE



C 00 M 00 Y 00 K 00

#FFFFFF





# CONTACT PRESSE

**Juliette BAZIN**  
juliette@morgan-rp.com

