

DOSSIER 2026




LES TEMPLIERS
HOKA

DU 15 AU 18 OCTOBRE 2026

MILLAU - AVEYRON - OCCITANIE



Programme

» Jeudi
15/10



Jeudi & vendredi
9 à 12h
Samedi
9h à 19h

COURSE SPORT ADAPTÉ

Départ : 14h | **1,5 & 3 km**
150 coureurs

» Vendredi
16/10

ENDURANCE TRAIL

Départ : 4h | **100 km**
1400 coureurs

LA ROCK'VOIZINE

Départ : 6h | **48 km**
500 coureurs

INTÉGRALE DES CAUSSES

Départ : 6h30 | **62 km**
600 coureurs

MARATHON DU LARZAC

Départ : 7h | **33,3 km**
550 coureurs

» Samedi
17/10

BOFFI FIFTY

Départ : 6h40 | **47,3 km**
700 coureurs

DOURBIE FORMI

Départ : 7h10 | **23 km**
350 coureurs

MONNA LISA

Départ : 9h25 | **30 km**
750 coureurs

MARATHON DES CAUSSES

Départ : 12h10 | **34 km**
1000 coureurs

KINDER TRAIL

Départ : de 12h40 à 13h20
1,5 & 3 km | 400 jeunes

KD TRAIL

Départ à 13h40 | **7.7 km**
80 jeunes coureurs

LA TEMPLIERE

Départ : 13h45 | **7.7 km**
500 coureuses

TRAIL DES TROUBADOURS

Départ : 14h30 | **11.8 km**
600 coureurs

VO2 TRAIL

Départ : 16h00 | **17.1 km**
1000 coureurs

JUNIOR TRAIL

Départ : 16h00 | **17.1 km**
90 coureurs

» Dimanche
18/10

GRAND TRAIL DES TEMPLIERS

Départ : 5h10 | **80.7 km**
2700 coureurs



Animation : à partir de 9h
Départ : 10h | **4,2 km**
2000 personnes
Au profit de la Ligue contre le Cancer



STATION DE TEST

Le Salon du bien courir et du bon vivre



Que vous soyez coureur-se, cela va de soi, ou bien randonneur-se, passionné-e par les sports de pleine nature ou tout simplement curieux-se de découvrir cette grande fête du trail, sachez que le Salon du Trail offre l'occasion unique de découvrir...

- » L'univers global du trail
- » Le shop store de HOKA et PRIVATE SPORT SHOP
- » Les produits phares en diététique sportive avec notre partenaire Nääk
- » Les nouveautés chaussures, bâtons, frontales, sacs à dos...
- » Les territoires qui ont placé le trail comme une priorité pour développer le tourisme de pleine nature
- » Les organisateurs d'événements assurant la promotion de leur course
- » La boutique officielle des Templiers
- » L'Espace Gourmand avec la vente de produits du terroir

C'est le lieu où l'on cause, où l'on se documente, où l'on rencontre les copains, où l'on échange sur une passion commune, où l'on découvre également nos produits régionaux mis en valeur.

A 10 mn du centre-ville à pied, cet espace accueillant 120 exposants tous enjoués et désireux de vous renseigner respire la bonne humeur, le bien courir et le bien vivre ensemble.

Heures d'ouverture



JEUDI **15/10** : 12h à 19h

VENDREDI **16/10** : 12h à 19h

SAMEDI **17/10** : 9h à 19h

ENTRÉE GRATUITE

Esplanade de St-Estève | Route de Millau Plage

ESPACE RESTAURATION

PRODUITS DU TERROIR

Engagés, responsables & solidaires

Local : favoriser l'emploi local

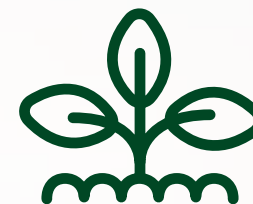
- » Constitution d'une **équipe de salariés basée sur Millau** à temps plein, en CDI
- » Priorité donnée aux **prestataires locaux** pour l'ensemble des installations techniques et autres volets de l'organisation
- » **Promotion du territoire** à travers des opérations menées auprès de certains coureurs souhaitant s'installer en Aveyron, en collaboration avec le département et la collectivité (médecins, chefs d'entreprise...)
- » Reconnaissance du **Trail comme filière économique** à part entière et **vecteur d'attractivité territoriale**
- » Achats de **produits locaux pour les cadeaux** distribués aux participants
- » Achats de **spécialités aveyronnaises, produits bios en circuit court** auprès de producteurs locaux pour les ravitaillements
- » **Partenariats noués auprès de la Coopérative Jeune Montagne & des Bergers du Larzac** afin de proposer des ravitaillements de qualité mais également sur l'**Espace Gourmand du Salon du Trail®**
- » Création des trophées des vainqueurs par des **artistes locaux**

Inclusion : promouvoir la diversité

- » **Création du Templiers Social Club alliant course à pied et inclusion sociale** : développer des actions auprès des populations locales en difficulté, favoriser l'inclusion, fédérer le réseau de bénévoles, tisser des relations entre ces différents publics
- » Lancement d'un **Plan Running Santé** pour inciter des néophytes à découvrir la course à pied
- » Intégration des **jeunes déficients mentaux dans l'organisation** : ravitaillements, préparation des cadeaux coureurs...
- » Organisation d'une **course dédiée au Sport Adapté** pour les jeunes & adultes des IME, MAS, CAT...
- » Réalisation de cadeaux solidaires par une **coopérative de femmes** en Inde
- » Création du « **Café des bénévoles** » une fois par mois afin de générer du lien social mais aussi des idées !



WWF : Respecter l'environnement



- » Mise en place d'un **Plan mobilité depuis 2024** : navettes coureurs & circulaires pour accompagnants, parc à vélos électriques à disposition...
- » Financement de la **plantation d'arbres** à Peyreleau & **d'ilots forestiers** sur le Causse Noir
- » **Limitation des déchets** : achats en vrac et gros conditionnements, recours systématique à l'eau du robinet sur les ravitaillements (rampes à eau, cuves de grosse capacité, suppression des bouteilles plastiques eau plate...), signalétique parcours réutilisable...
- » **Gestion des déchets** : tri sélectif, traitement des bio-déchets, recyclage des bouteilles plastiques auprès de notre partenaire St-Yorre
- » **Décorum & signalétique durables** (bois) & réalisés par un artisan local
- » Conformément aux engagements de notre **partenaire Hoka**, distribution d'une **dotation technique éthique** à base de fibres recyclées, respectueuse de l'environnement et de la loi britannique sur l'esclavage moderne.

Chiffres-clés

1,5M€

Budget événement

13000

participants en 2025

♀ **32,5%**

♂ **67,5%**

% Femmes-Hommes

45



Nationalités

**France, Belgique, Espagne,
Suisse, Portugal, Italie, GB,
Norvège, États-Unis**

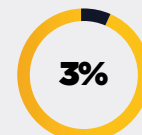
Pays les + représentés



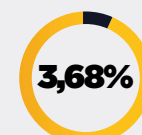
100%

des départements
représentés

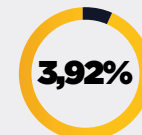
DÉPARTEMENTS les + représentés



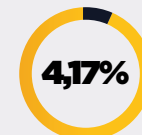
Rhône (69)



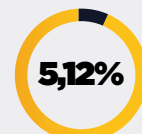
Gironde (33)



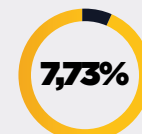
Loire
Atlantique (44)



Hérault (34)



Haute
Garonne (31)



Aveyron (12)

ÂGE MOYEN

2,96 % - 19 ans

1,65 % 19-21 ans

48,51 % 22-38 ans

27,54 % 39-48 ans

15,53 % 49-58 ans

4,09 % 59-68 ans

0,51 % 69-78 ans

Les tendances d'achat

**Plus de
53%**

des participants
ont effectué
un achat sur le
Salon en 2025



**Panier moyen
66,59€**

**Plus de
78%**

des participants
ont effectué
un achat
>20€

Overview presse/influence

466
Clippings

1,3M€
d'équivalence
publicitaire

417M
Audience totale

5 passages
TV
dont TF1 le 20h week-
end, Infosport+, CNews

7 sujets grand public
dont l'Equipe mag, Le Parisien, Le Figaro.fr,
Infrarouge, Ouest France, HS Esprit Trail (Top
100 des Trails en France), La Dépêche du Midi



Digital Médias

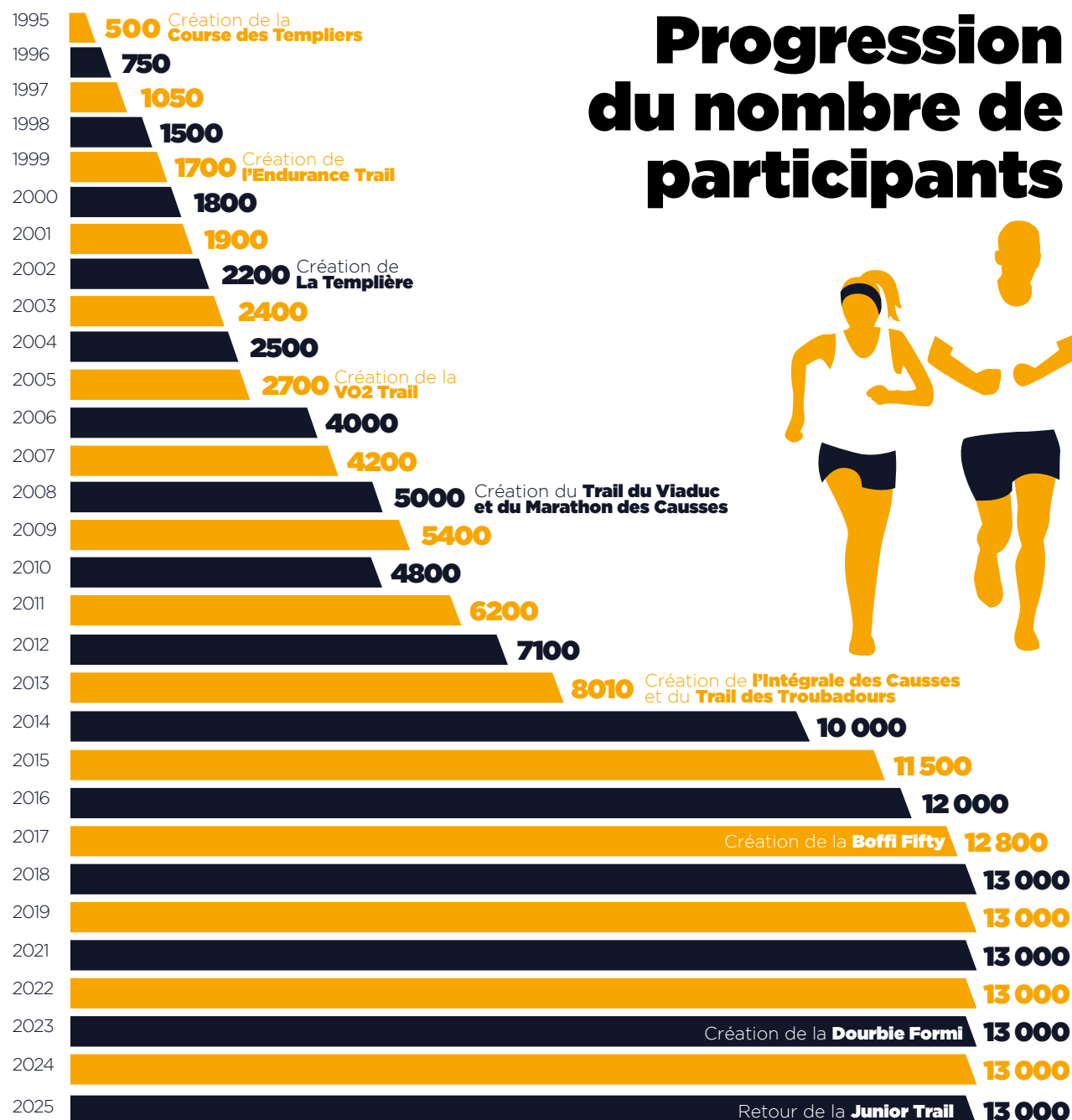
f 3.4 M
de couverture

1.2 M
de couverture

2M
de visites

95K
contacts

Progression du nombre de participants





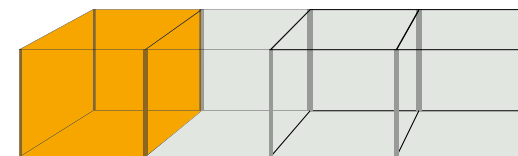
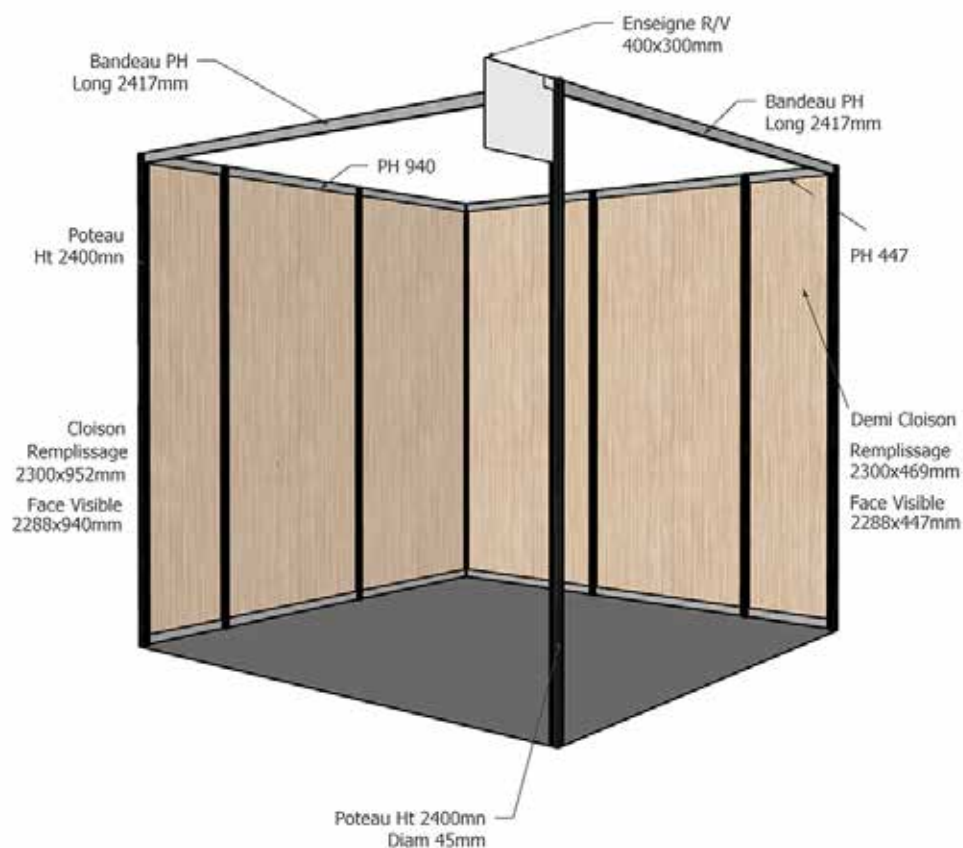
Infos pratiques

4000m²
dédiés

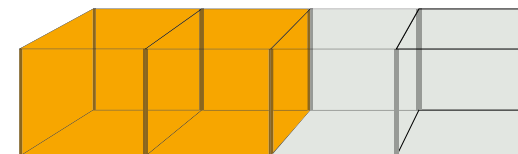
40 000
visiteurs
durant 3 jours

120
exposants

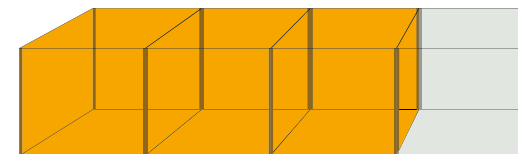
Un stand adapté à chaque exposant



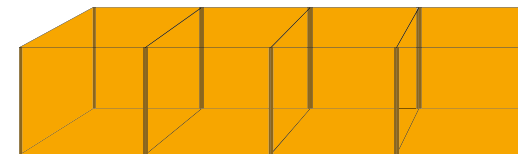
Stand simple
2,5 x 2,5 m (soit 6,25 m²)



Stand double
5 x 2,5 m (soit 12,5 m²)



Stand triple
7,5 x 2,5 m (soit 18,75 m²)



Stand quadruple
10 x 2,5 m (soit 25 m²)



INSTALLATION : MERCREDI **14/10** 9h à 19h ou JEUDI **15/10** 9h à 12h (pour ouverture à 12h)

DÉMONTAGE : SAMEDI **17/10** après 19h (impérativement)

Les prestations incluses

Espace dédié aux exposants :

 **Rdv B to B**

 **Café & Restauration**

- » **Visibilité sur le site** (avec lien actif renvoyant sur le site de l'exposant)
- » **Parking à proximité** (100m) avec laisser-passer prioritaire
- » **Café + cadeau d'accueil**
- » **Cocktail « opening »** le jeudi 15/10 de 19h30 à 22h
- » **Gardiennage** du site 24h sur 24h
- » **Matériel :**
 - 1 prise électrique, éclairage (rail de 3 spots),
 - 1 table + 2 chaises, coffret 0.750 kw
- » **Plaque nominative** pour chaque stand

-10%

sur le stand si inscription
avant le 28/02





PARTENAIRES

57-75	HOKA
38-56	ALLTRICKS
80-83	NAAK
84-86	DEMETZ
87-89	MARATHONIAN
90-91	MINT ÉNERGIE
92-93	AELD
94-95	SEEBERGER
96	RUN MOTION
195-196	YOOMIGO - TRACE DE TRAIL
218-220	BOUTIQUE OFFICIELLE DES TEMPLIERS
221-222	BERGERS DU LARZAC
224-225	ROQUEFORT SOCIÉTÉ
34-37	GRANDS CAUSSES ESPACE TRAIL
	JEUNE MONTAGNE

NUTRITION SPORTIVE ET DIÉTÉTIQUE

161-162	MAURTEN
163-164	ATLET NUTRITION SPORTIVE
	BIOLOGIQUE
165-166	Nutripure
167-168	MELTONIC
169-170	BAOUW ORGANIC NUTRITION

TRAILS & TERRITOIRES FRANCE

187-188	LA 6000D
189-192	EXPLORE SAVOIE
193-194	ATLANTIC TRAIL
	ADIDAS TERRAX MAXI-RACE
202	CORREZE DESTINATION TRAILS
203	LA PASTOURELLE
204-205	MARTINIQUE
206-207	VOLVIC VOLCANIC EXPÉRIENCE
	LA-BOUTIQUE-DES-ORGANISATEURS.FR
208-209	RESTONICA TRAIL BY UTMB
210	MENORCA - CAMÍ DE CAVALLS
212	STATION TRAIL CALVI BALAGNE
213	DESTINATION HAUT-LANGUE-DOC
214	LACAUNE-LA SALVETAT
215	ROYAL RAID
216	TRAIL REUNION

ESPACE GOURMAND & AVEYRONNAIS

217	RETRAIT COMMANDIES
218-220	BOUTIQUE OFFICIELLE
221-222	BERGERS DU LARZAC
223	MARIE DE LIVINHAC - Trek'Adventure
224-225	ROQUEFORT SOCIÉTÉ
226-227	GALZIN
	BUVETTE DES TEMPLIERS
	SNACK DES TEMPLIERS
	ALIGOT JEUNE MONTAGNE

ÉQUIPEMENTIERS & TEXTILE

57-75	HOKA
97-100	THE NORTH FACE
101-103	NEW BALANCE
104-106	BROOKS RUNNING
107-109	ALTRA RUNNING
110-111	MILLET
112-113	OUTDOOR EXPERIENCE SHOP
	BY ALLTRICKS
114-117	CIMALP
118-119	COMPRESSPORT
120-121	CRAFT
122-123	RAIDLIGHT
124-127	WISE
128-129	ALTORÉ
130	EDEL SPORTS
131-132	ROSSIGNOL

COLLECTIF TRAIL D'OCCITANIE

171-186	AGENCE TOURISTIQUE DES VALLÉES DE GAVARNIE
	TRAIL DE LA BAROUSSE
	ARIÈGE TERRE DE TRAIL
	ULTRARIÈGE
	TRAIL DES CITADELLES
	CAP MONTCALM
	ENTRE DEUX LACS AVÈNE - SALAGOU
	TRAILS DE LA FACTRICE
	AUDE TRAIL DE GRUISSAN
	ESPACE TRAIL QUERCY OUTDOOR
	FEST'TRAIL CAUSSES & ROUGIER
	LOZÈRE TRAIL
	TRAIL DES FONTAINES
	TRAIL MARGERIDE
	LIGUE D'ATHLÉTISME D'OCCITANIE
	COMITÉ RÉGIONAL DU TOURISME ET DES LOISIRS D'OCCITANIE

YOOMIGO TRACE DE TRAIL

195-201	YOOMIGO - ESPACE TRAIL
	DE LOUCHE À L'ALOUIS - BOURGOGNE
	BRETAGNE, DESTINATIONS TRAIL
	LISULA OUTDOOR AND TRAIL BY CORSICA

EPREUVE SOLIDAIRE

	LA BELLE DE MILLAU
--	--------------------

PRODUITS TRAIL & TECHNIQUES

133-136	THYO
137-138	AONIJIE RUNNING
139-140	INSTINCT TRAIL
141-142	LE COLIBRI FRENCHY
143-144	CIZETA MEDICALI - MYOLUX
147	ECO-SPORT.FR
148-150	AZR
155	MOPE
156	STOOTS LAMPES FRONTALES
159	GOXOA SPORTS BEER

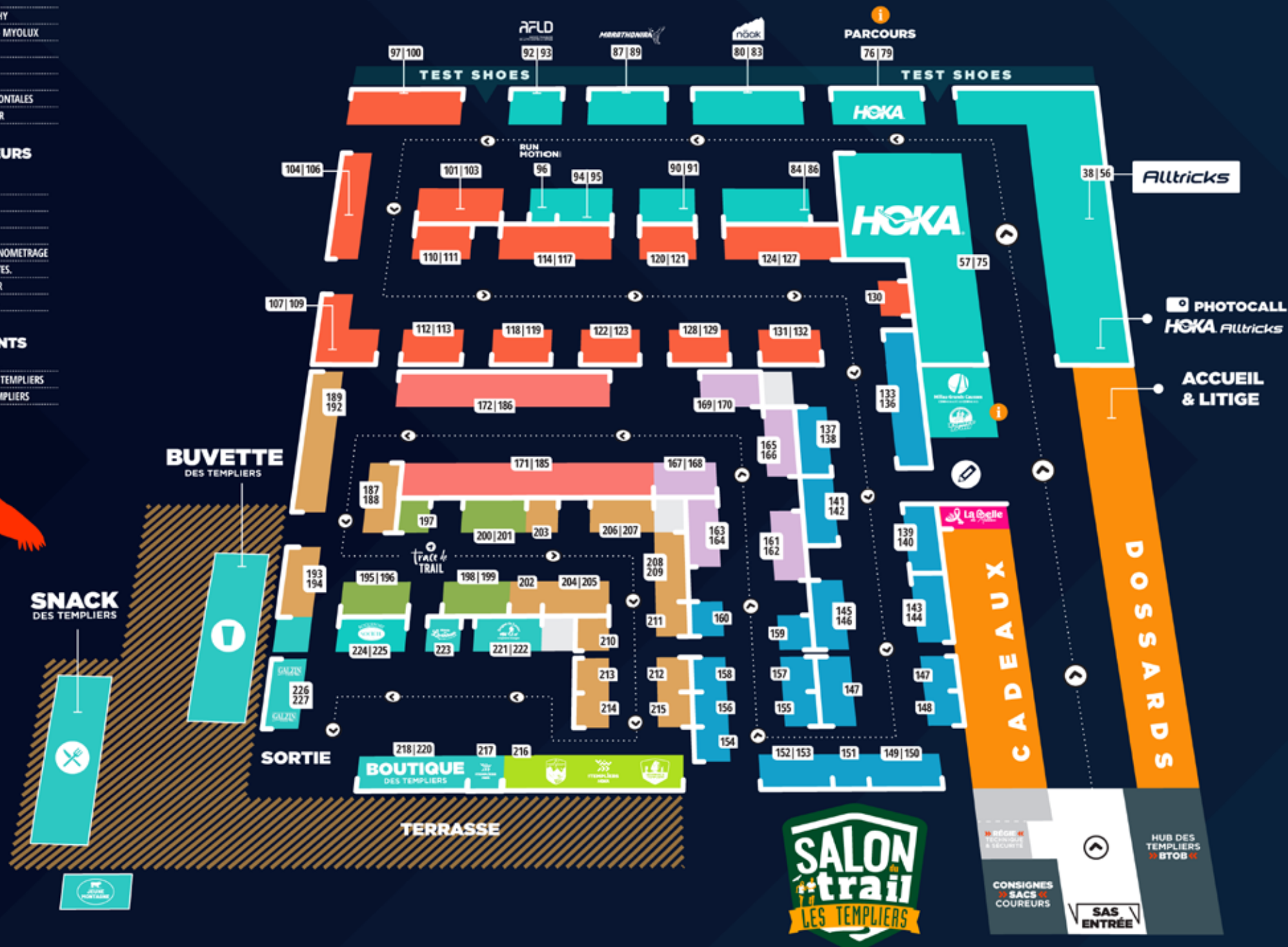
SERVICE COUREURS & START UP

145-146	FINISHERS
148	SARA EVENT
151	PREDICTIS
152-153	ULTIME SPORT
154	SPORTIMERS CHRONOMETRAGE
157	COURIR SANS LIMITES
158	LE PETIT MARCHEUR
160	EXAEQUO VOYAGES

TEMLIERS EVENTS

216	TARN VALLEY TRAIL
	FESTIVAL HOKA LES TEMPLIERS
	HIVERNALE DES TEMPLIERS

>> SALON DU TRAIL 2025 <<





Kévin BERTRAND
11 impasse du Rajol - 12100 MILLAU
Tél. 06 77 64 15 70
kevin.bertrand@templiersevents.com
salon@templiersevents.com
www.festivaldestempliers.com