

COMMUNIQUÉ DE PRESSE – 8 OCTOBRE 2025



LE FESTIVAL HOKA LES TEMPLIERS : UN ENGAGEMENT ÉCOLOGIQUE PIONNIER



Verger©Ville Millau

[Accéder au kit presse](#)

Depuis le début de l'aventure, l'environnement a toujours été au cœur des préoccupations des organisateurs. Ancrés dans un territoire et une nature sauvage, ils entendent en respecter les valeurs et toujours prendre en compte les souhaits de la population locale. « Il est important de rappeler » précise Odile Baudrier, la co-organisatrice de l'événement avec Gilles Bertrand « qu'il existe un cadre légal strict pour organiser des épreuves de trail. Le tracé est analysé quasiment mètre par mètre, et les normes ayant évolué au fil des années, les parcours doivent être validés par différents organismes, comme l'ONF ou le Parc Régional des Grands Causses par exemple ». Le parcours est ainsi déposé en juin pour laisser le temps à toutes les parties prenantes et aux pouvoirs publics de faire leurs retours, puis il est validé par réunion préfectorale en septembre. Tous les villages traversés doivent donner leur accord.

Depuis 25 ans, les Templiers œuvrent à la préservation de l'environnement au travers de plusieurs actions. Quelques repères chronologiques :

- **2000** : Adhésion à **Natura 2000** pour la préservation de certaines zones du parcours, aucune obligation à l'époque, mais une réelle démarche volontariste.

- **2010** : Création de **rampes à eau** pour les besoins d'hydratation des coureurs. Objectif : **réduire le plastique**. Sur ce point précis, les Templiers ont été très **avant-gardistes**. « *Il y a 15 ans* » détaille **Odile Baudrier**, « *on a remplacé les couverts et les assiettes en plastique par des modèles en pulpe de maïs, et imposé des verres en carton. Plus récemment, il y a quatre ans, nous avons mis en place de la vaisselle lavable dans tous les espaces restauration et repas coureurs (soit 4 500 personnes) et instauré des ateliers lavage à cet effet.* »

- **2012** : **Première étude d'impact** réalisée par un cabinet spécialisé pour mesurer l'impact du passage des coureurs sur une zone sensible. La démarche est assez rare à l'époque pour être notée.

- **2015** : Remplacement des arches départ et arrivée en plastique par des **arches en bois** créées par un **artisan local**. Puis des oriflammes plastique par des **totems bois** en 2019.

- **2018** : **Collaboration avec le Parc Naturel Régional des Grands Causses**. Gilles Bertrand, co-organisateur de l'événement, a tracé tous les parcours de l'Espace trail en partenariat avec le Parc. Chaque année, le parcours est expertisé, et il est arrivé que des portions de **parcours soient modifiées pour éviter de déranger la faune et la flore**.

- **2019** : Adhésion à la **Charte éco-événementielle WWF**. Le choix s'est porté sur cette charte en raison de son volet sociétal, notamment **l'égalité hommes - femmes et l'inclusion** (personnes en situation de handicap). Parmi les mesures adoptées : **priorité aux produits locaux et bio**, avec une dotation en produits locaux pour les cadeaux de départ (par exemple, cette année : confiture de sureau produite sur le Lévézou – sel aux herbes des Causses fabriqué sur le Larzac – biscuits au roquefort fabriqués dans la vallée du Tarn). Pour les ravitaillements : fromages locaux (Roquefort – Tomme du Truel sur le Larzac – Bergers du Larzac) – pains de fabrication artisanale – Mas de Bru et Viala du Tarn.

À noter : **l'engagement zéro déchet**, qui vise par exemple à diminuer 25% les déchets produits, comme l'ensemble des engagements, a été tenu.

- **2022** : Création du **Verger des Templiers**. L'objectif : compenser le bilan carbone de l'événement*.

Ce verger d'arbres fruitiers locaux, poiriers, framboisiers, pommiers a été installé le long du Tarn, à 2 km du départ. Il est en libre accès pour les habitants de Millau. Ce sont au total 297 arbres fruitiers plantés avec une 1^{ère} récolte cette année. Également **en 2024** : 800 nouveaux arbres plantés sur le Causse Noir (îlots forestiers). Et à venir **pour 2025 : 5 000 plants sur le Causse de Sauveterre**.

*Le bilan carbone sera réalisé en 2026.

- **2023** : Mise en place des **chantiers jeunes de rénovation de sentiers**. Odile Baudrier : « *Nous avons construit nos parcours sur des sentiers préexistants, pour certains laissés à l'abandon, il faut les entretenir, les rouvrir, car peu empruntés en dehors de nos courses, ils ont tendance à se refermer. Pour ce faire, nous travaillons avec l'association « Sentiers ». Ils nettoient certaines portions du parcours et en contrepartie on leur offre un financement.* »

- **2024** : Lancement d'un **plan mobilité douce** avec la mise en place de **5 lignes de navettes gratuites**, soit plus de 6 100 personnes transportées, évitant 4 510 voitures.



Rampes d'eau et Verger©Greg Alric/ Anastasia / Ville Millau

Les Templiers, un laboratoire d'idées pour des relations apaisées

Désamorcer les conflits d'usage par le dialogue, construire ensemble un trail propre et responsable : tels sont les objectifs affichés par les Templiers. « *Nous sommes dans des zones rurales, désertes une grande partie de l'année, et nous pensons qu'il faut faire un effort important pour l'acceptation de notre épreuve, pour la faire évoluer dans le bon sens, dans le respect des hommes et de l'environnement* » détaille l'organisation. « *C'est que nous avons fait en écoutant par exemple les habitants du Larzac qui nous avaient demandé de modifier des pans de notre parcours. Il est crucial pour nous de montrer que nous sommes engagés dans la société et solidaires. Cela se fait notamment en anticipant les problèmes et en établissant des axes de réflexion* ». Aujourd'hui, les Templiers entretiennent des relations apaisées au sein du territoire et entendent continuer dans cette voie. Pour en parler, trois sociologues ont répondu présent à l'invitation du festival : **Olivier Bessy**, sociologue du sport et du tourisme - Université Pau (qui aura un stand sur le salon), **Clément Delbes**, doctorant en sociologie - Université Savoie Mont-Blanc et **Noan Bouvier** doctorante en sociologie - Université Lyon 1.

Plus d'informations sur le site www.festivaldestempliers.com

Accéder au kit Presse

HOKA LES TEMPLIERS remercie ses sponsors sans qui rien ne serait possible !



CONTACT PRESSE

Thida Vuillaume - MRP l'agence dehors
+33 (0)6 40 29 69 26 - thida@morgan-rp.com

BASE CAMP - Rés. les 3 Arcs - Arc1600 - 73700 BOURG-SAINT-MAURICE
CITY SPOT - 1 bis rue des Arquebusiers - 75003 PARIS

[Se
désinscrire](#)