

HOKA LES TEMPLIERS, un partenariat qui dure et s'intensifie pour fêter les 30 ans du Festival !



Jim Walmsley à l'arrivée des Templiers en 2022 ©Cyrille Quintard

Depuis 4 ans, l'histoire s'écrit entre le Festival des Templiers et la marque HOKA. Mais se limiter à une simple relation de partenariat entre ces deux

structures iconiques et emblématiques du trail serait très réducteur, car derrière, c'est avant tout l'histoire d'une rencontre qui remonte à de très

nombreuses années.

Il y a presque 30 ans, Gilles Bertrand et Odile Baudrier lançaient le Festival des Templiers, première course de trail en France. 30 ans que ces deux passionnés de sport et de course à pied ont gravé leur empreinte sur les chemins du trail. Ils ont su garder le cap, garder la passion intacte et année après année, c'est ce sentiment qui anime toute l'équipe du Festival, avec toujours un brin de poésie.

Nous sommes à Millau dans l'Aveyron, à proximité du Larzac et du Causse Noir, des lieux propices à une parenthèse d'authenticité. Et c'est cette authenticité, cette nature préservée qui a séduit HOKA. La marque a été conquise par ce qui fait l'essence même du Festival des Templiers : une âme.

Des passionnés, une volonté de conserver son indépendance, de respecter l'environnement, de s'immerger en osmose avec le monde rural, de renforcer l'inclusivité, de conserver la convivialité, l'entraide et le partage, autant de valeurs qui, ici, au cœur des Grands Causses, ne sont pas galvaudées, mais comptent une vraie réalité.

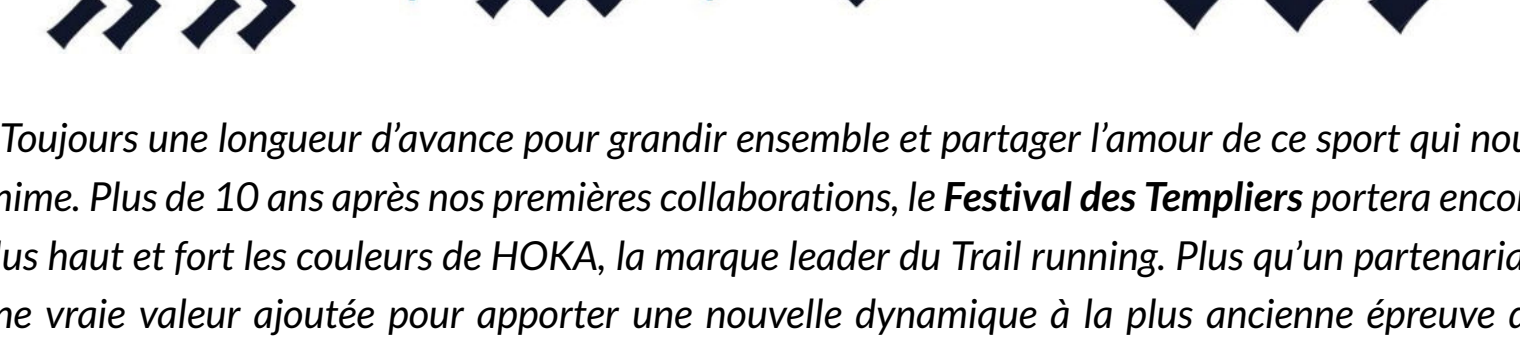


Patrick Renard à l'arrivée de la première édition des Templiers en 1995 ©Roland Thievenaz

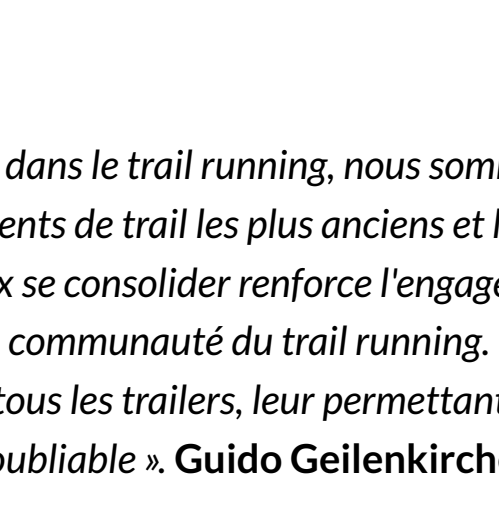
Les relations entre l'équipe des Templiers et HOKA ont débuté il y a dix ans par la course sur route, en 2014, avec une collaboration pour la Course Eiffage du Viaduc de Millau. Le développement Trail de la marque s'est ensuite appuyé sur sa présence sur le Salon du Trail et les liens se sont renforcés avec un partenariat avec le Festival depuis 2020.

Tout naturellement, une nouvelle étape est maintenant franchie avec le choix conjoint d'un partenariat titre s'inscrivant dans la durée avec un contrat signé pour cinq ans. Puis la volonté d'ajouter une dimension plus large sur le territoire avec le soutien des trois événements portés par Templiers Events. Le Festival des Templiers bien entendu, qui aura lieu du 17 au 20 octobre 2024, incluant aussi l'épreuve solidaire de la Belle de Millau, mais également l'Hivernale des Templiers le 8 décembre 2024 et enfin, le Tarn Valley Trail qui accueille déjà plus de 1 600 coureurs les 4 et 5 mai prochains.

Sur HOKA LES TEMPLIERS à proprement parler, l'accompagnement se fait sur la communication notamment. Elle s'illustre dès cette année avec le nouveau logo, plus figuratif et qui a été réalisé ensemble, avec les équipes créatives de HOKA. Ce logo est dans la continuité du blason historique des Templiers et il correspond aux valeurs de l'événement : des coureurs côte à côte, de la nature et le respect de la biodiversité.



« Toujours une longueur d'avance pour grandir ensemble et partager l'amour de ce sport qui nous anime. Plus de 10 ans après nos premières collaborations, le Festival des Templiers portera encore plus haut et fort les couleurs de HOKA, la marque leader du Trail running. Plus qu'un partenariat, une vraie valeur ajoutée pour apporter une nouvelle dynamique à la plus ancienne épreuve de Trail en Europe. Une volonté commune de moderniser la discipline grâce à l'innovation et la proximité des coureurs tout en conservant les axes de développement visant à rendre encore plus vertueux le Festival des Templiers et la discipline. » déclare Kevin Bertrand, co-président de Templiers Events.



« En tant que marque spécialisée dans le trail running, nous sommes ravis d'étendre notre partenariat avec l'un des événements de trail les plus anciens et les plus prestigieux de France. Le fait de voir notre relation avec eux se consolider renforce l'engagement de HOKA à fournir la meilleure expérience possible à la communauté du trail running. Le Festival des Templiers est un événement incontournable pour tous les trailers, leur permettant de découvrir des sentiers emblématiques dans un cadre inoubliable ». Guido Geilenkirchen, VP & General Manager de HOKA EMEA.



Départ des Templiers en 2023 ©Cyrille Quintard

À propos de TEMPLIERS EVENTS

Templiers Events compte parmi les structures de référence dans le domaine de l'événementiel running. Elle accueillera cette année près de 18.000 participants et participantes sur ses trois événements, le Festival des Templiers avec la Belle de Millau, l'Hivernale des Templiers et la Tarn Valley Trail.

Les débuts dans l'organisation sportive remontent à la fin des années 70 avec le relais Petit Tour du Rouergue près de Rodez, puis au milieu des années 80 avec la Rock n Bike, épreuve de VTT, interrompue après deux éditions. Suivra en 1995 la Course des Templiers qui se transforme à partir de 2006 en Festival des Templiers, événement devenu mythique dans le monde du Trail. Puis Aubrac 2000 et la Piste des Seigneurs, aujourd'hui disparus. En 2018, l'Hivernale des Templiers s'installe au village de Roquefort et en 2022, se crée Tarn Valley Trail sur le parcours du GR 736.

Au total, en 30 ans, ce sont 280 000 coureurs et coureuses qui ont été accueillis par les équipes de Templiers Events. Tout au long de l'année, la structure Templiers Events s'appuie sur une dizaine de salariés et prestataires réguliers et pour les événements, elle mobilise environ 300 intervenants professionnels et près de 1300 bénévoles.

Plus d'informations : <https://www.festivaldestempliers.com/>

À propos de HOKA

HOKA est l'une des marques de chaussures et de vêtements performance à la croissance la plus rapide de l'histoire. Conçues dans les montagnes, les chaussures HOKA combinent un amorti et une stabilité sans précédent pour une foulée incroyablement légère. HOKA repousse toujours plus les limites de l'innovation et du design dans ses gammes de chaussures et sa ligne textile en collaborant avec les meilleurs athlètes et créateurs au monde, sans oublier tous les sportifs anonymes du quotidien. Que ce soit sur les lignes d'arrivée des grandes compétitions ou dans la vie de tous les jours, les fans de HOKA aiment la marque pour son approche audacieuse et inattendue et sa croyance en le pouvoir de l'humain à créer un monde meilleur. HOKA permet aux sportifs de tous horizons de voler juste au-dessus de la Terre.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur hoka.com ou suivez-nous sur @hoka_eu.
#FlyHumanFly

À propos de Deckers Brand

Deckers Brands est un leader mondial de la conception, de la commercialisation et de la distribution de chaussures, vêtements et accessoires innovants, développés pour s'habiller au quotidien, mais aussi pour réaliser des performances sportives. Le groupe est propriétaire des marques UGG®, KOOLABURRA®, HOKA®, Teva®, Sanuk® and AHNU®. Les produits Deckers Brands sont vendus dans plus de 50 pays et territoires. Ils sont disponibles dans une sélection de grands magasins et de boutiques spécialisées, dans des magasins en propre et sur des sites marchands, notamment ceux des marques de l'entreprise. Depuis 50 ans, Deckers Brands transforme des marques de chaussures de niche en leaders du marché lifestyle et performance, qui attirent des millions de consommateurs à travers le monde.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.deckers.com.

KIT MEDIA

Les Templiers remercient leurs sponsors sans qui rien ne serait possible !

